



3 - 14 februarie 2025
ACTUALITATEA EUROPEANĂ



Cuprins

I. DOCUMENTE ADIPTATE DE COMISIA EUROPEANĂ	3
1. Comunicare comună către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European, Comitetul Regiunilor și Banca Europeană de Investiții - Construirea unor parteneriate internaționale durabile de tip "Echipa Europa" - IOIN(2024) 25 final	3
II. ȘTIRI	5
1. Numărul societăților cu capital străin înființate în România, în 2024, a scăzut cu 13,2% față de anul precedent	5
2. Patronatele din industria ospitalității solicită majorarea bugetului de promovare turistică a României la cel puțin 4 milioane de euro în 2025	5
3. Rusia naționalizează un mare trader de cereale	6
4. Angajații de la Metrorex vor fi de luni în grevă japoneză	6
5. UniCredit intenționează să cumpere o participație la compania de asigurări Generali (surse)	6
6. Război comercial: China va lua „contramăsuri corespunzătoare” împotriva Statelor Unite	7
7. Sebastian Burduja: „În energie, avem un buget de 14,7 miliarde lei, cu peste 152% mai mare decât anul trecut”	7
8. Ministerul Finanțelor (MF) a planificat, în februarie 2025, împrumuturi de la băncile comerciale în valoare de 7,2 miliarde de lei, la care se poate adăuga suma de 840 milioane de lei prin sesiuni suplimentare de oferte necompetitive, aferente licitațiilor de obligațiuni.	8
9. Război comercial: Canada va impune taxe vamale Statelor Unite ca măsură de retorsiune	8
10. Guvernul nu ia în calcul majorări de taxe sau de impozite în acest an	9
11. Comisia publică profilurile de țară în materie de cancer înainte de Ziua mondială de luptă împotriva cancerului	9
12. Europa trebuie să fie responsabilă pentru propria sa securitate”	10
13. Lansarea Busolei pentru competitivitate - prima inițiativă a Comisiei Europene din actualul mandat	11
14. UE mobilizează 422 de milioane EUR pentru a sprijini instalarea de infrastructuri pentru combustibili alternativi în transportul rutier, maritim și aerian	13
15. Transelectrica începe construcția Liniei Electrice Aeriene (LEA) Constanța Nord - Medgidia Sud	14
16. History Channel difuzează seria-documentar „Spioanele pierdute” din 12 februarie	14
17. Guvernul pregătește o taxă pe poluare care ar putea afecta peste 8 milioane de vehicule	15
18. Cotația aluminiului a crescut la Bursa de metale de la Londra, după anunțul președintelui Donald Trump privind impunerea de taxe vamale suplimentare	16
19. Franța intenționează să investească 109 miliarde de euro în Inteligența Artificială, în următorii ani	16
20. Superbet obține o refinanțare de 1,3 miliarde de euro de la Blackstone și HPS Investment Partners	16
21. Wolf Theiss a asistat Embryos Fertility Clinic în vânzarea pachetului majoritar către Integral Capital Group	17
22. HILS Development a obținut vânzări mai mari cu 28% în 2024	17

23. Mai mult de 8 din 10 adolescenți care au TikTok accesează zilnic platforma și au primit conținut politic în perioada alegerilor (sondaj)	18
24. În jur de 230.000 mp de spații logistice și industriale sunt în construcție	19
25. APIA: Înmatriculările pe segmentul autoturismelor full electrice s-au diminuat cu 28,4%, în ianuarie 2025	20
26. Participarea Ramonei Chiriac la evenimentul de lansare a Platformei pentru Tehnologiile Semiconductorilor (PNTS)	21
27. O Uniune mai îndrăzneță, mai simplă și mai rapidă: programul de lucru al Comisiei pentru 2025	21
28. România deschide piața tunisiană pentru exportul de animale și produse de origine animală	23
29. România, cel mai mare deficit de încasare a TVA din UE în 2022	23
30. Inflația în SUA accelerează în ianuarie, depășind așteptările analiștilor	24
31. Cotația aluminiului scade pe fondul noilor tarife anunțate de Trump	24
32. România, vizată de o procedură de infringement pentru netranspunerea corectă a Directivei privind plasticul de unică folosință	25
33. Comisia Europeană solicită României să aplice corect Directiva privind efectuarea la timp a plăților autorităților publice către firmele private	25
34. BEI: 90% dintre firmele românești iau măsuri pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, dar eficiența energetică rămâne o provocare	25
35. Klaus Iohannis și-a încheiat mandatul. Ilie Bolojan este președinte interimar	26
36. Georgia: Consiliul suspendă regimul de scutire de viză pentru diplomați și funcționari	26
37. Frontex: UE urmează să semneze un acord de cooperare cu Bosnia și Herțegovina	27
38. S-au anunțat câștigătorii ediției din 2024 a concursului UE pentru tineri traducători - Juvenes Translatores	27

I DOCUMENTE ADOPTATE DE COMISIA EUROPEANĂ

1. Comunicare comună către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European, Comitetul Regiunilor și Banca Europeană de Investiții - Construirea unor parteneriate internaționale durabile de tip "Echipa Europa" - JOIN(2024) 25 final

Într-un context marcat de provocări geopolitice, schimbări climatice și o concurență geoeconomică acerbă, UE și-a modernizat modelul de cooperare pentru dezvoltare. Parteneriatele sale internaționale au devenit un instrument puternic de consolidare a rezilienței atât în afara, cât și în interiorul Europei. Noua abordare, susținută de strategia „Global Gateway”, îi permite UE să contribuie în modul cel mai eficace la realizarea obiectivelor de dezvoltare durabilă.

În același timp, UE s-a poziționat pe plan mondial ca promotoare a educației, a tineretului și a luptei împotriva inegalităților, a implementat o nouă abordare în materie de gestionare a migrației și și-a adaptat implicarea în contexte fragile. Pentru a transpune în realitate această agendă ambițioasă, UE a realizat un progres metodologic major: abordarea de tip „Echipa Europa”.

Bazele au fost puse. „Global Gateway”, ca strategie și marcă, a câștigat teren atât în interiorul, cât și în afara UE. Punerea sa în aplicare este în plină desfășurare în toate regiunile. Vor fi necesare mai multe eforturi, în special în ceea ce privește mobilizarea finanțării private, mobilizarea resurselor pentru țările cu venituri medii, coordonarea între diferitele componente ale abordării de tip „Echipa Europa” și în cadrul acestora și utilizarea mărcii. Cu toate acestea, viitorul colegiu va avea o bază solidă pentru a duce parteneriatele internaționale ale UE la nivelul următor, în contextul unei noi politici economice externe. Documentul oferă o analiză detaliată a strategiei Uniunii Europene (UE) pentru cooperare internațională și dezvoltare durabilă, cu accent pe inițiativele „Echipa Europa” și „Global Gateway”.

În Balcanii de Vest și în vecinătatea estică și sudică, strategia „Global Gateway” este pusă în aplicare prin intermediul planurilor economice și de investiții. Cu toate acestea, UE implementează politici cuprinzătoare în aceste regiuni – noi parteneriate strategice și cuprinzătoare cu țările învecinate, Mecanismul pentru Ucraina, Mecanismul de reformă și creștere pentru Balcanii de Vest. Prin urmare, prezenta comunicare se limitează la a face bilanțul progreselor înregistrate în ceea ce privește punerea în aplicare a noilor parteneriate internaționale ale UE în țările din afara regiunilor vizate de politica de vecinătate și de extindere.

Echipa Europa este o inițiativă a Uniunii Europene (UE) creată ca răspuns la pandemia de COVID-19, având scopul de a consolida coordonarea între UE, statele membre, Banca Europeană de Investiții (BEI), Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD) și sectorul privat. Această abordare urmărește să maximizeze impactul acțiunilor europene în parteneriatele internaționale, prin combinarea resurselor financiare, expertizei și influenței diplomatice ale statelor membre.

Statele membre ale UE au adoptat abordarea de tip „Echipa Europa” în timp record. În prezent, aceasta face parte integrantă din setul nostru de instrumente de acțiune externă, esențial pentru parteneriatele internaționale ale UE, fie în cadrul strategiei „Global Gateway”, în contexte fragile, fie prin implicare multilaterală.

Obiective principale:

- Creșterea impactului și vizibilității acțiunii externe a UE printr-o abordare integrată și coordonată.
- Mobilizarea resurselor financiare pentru dezvoltare sustenabilă, inclusiv investiții private.
- Consolidarea rezilienței partenerilor internaționali în fața crizelor globale.

Integrarea în strategia Global Gateway

Echipa Europa este principalul mecanism de implementare a strategiei Global Gateway. Echipa Europa a lansat peste 160 de inițiative internaționale în toate regiunile, concentrându-se pe dezvoltarea infrastructurii, energia regenerabilă, combaterea schimbărilor climatice și transformarea digitală. Printre exemplele notabile se numără:

- Africa: Proiecte de hidrogen verde în Namibia, modernizarea Portului Cotonou, inițiativa privind producția de vaccinuri.
- Asia-Pacific: Dezvoltarea Coridorului de transport transcaspic, sprijin pentru transformarea digitală în Filipine.
- America Latină și Caraibe: Mobilitate electrică în Costa Rica, parteneriat pentru hidrogen regenerabil în Chile.

Provocări și direcții viitoare

UE își propune să îmbunătățească mobilizarea finanțării private, să asigure o coordonare eficientă între actorii implicați și să extindă brandul Global Gateway. De asemenea, va continua să sprijine parteneriate strategice în domeniul migrației, drepturilor omului și luptei împotriva inegalităților.

Strategia Global Gateway, lansată de Uniunea Europeană (UE) în decembrie 2021, este un plan de investiții care vizează dezvoltarea infrastructurii globale și promovarea parteneriatelor echitabile și sustenabile. Aceasta reprezintă o schimbare de paradigmă față de modelul tradițional donator-beneficiar, concentrându-se pe parteneriate bazate pe reciprocitate și interese comune.

Obiective și domenii prioritare

Strategia urmărește să mobilizeze până la 300 miliarde EUR până în 2027 prin granturi, împrumuturi și garanții, având cinci domenii cheie:

1. Climă și energie – Tranziția către surse regenerabile, parteneriate pentru tranziție energetică justă (ex. Namibia, Senegal, Africa de Sud).
2. Sectorul digital – Dezvoltarea infrastructurii digitale sigure și promovarea conectivității globale.
3. Transport – Dezvoltarea coridoarelor economice și a infrastructurii de transport durabil (ex. coridorul Lobito, coridorul transcaspic).
4. Sănătate – Consolidarea producției locale de vaccinuri și accesul la produse medicale (ex. inițiativa de vaccinuri în Africa).
5. Educație și cercetare – Sprijin pentru educația de bază, formarea cadrelor didactice și promovarea competențelor digitale.

Principalele abordări

- Echipa Europa – Cooperare între UE, statele membre, instituții financiare (BEI, BERD) și sectorul privat.
- Sustenabilitate și standarde ridicate – Proiectele trebuie să respecte criteriile de mediu, sociale și de guvernare.
- Parteneriate regionale – UE sprijină investiții în Africa (150 miliarde EUR), Asia-Pacific, America Latină și Caraibe, Asia Centrală și țările vecine.

Rezultate și impact

- 225 proiecte emblematică în desfășurare, inclusiv în transport, energie verde, digitalizare și sănătate.

- 179 miliarde EUR mobilizate între 2021-2023, dintre care 50 miliarde EUR de la Comisia Europeană.
- Parteneriate pentru lanțurile valorice ale materiilor prime (ex. cu Namibia, Kazahstan, Groenlanda).

Provocări și perspective

Deși strategia a devenit un element central al politicii externe a UE, sunt necesare eforturi suplimentare pentru:

- Mobilizarea capitalului privat la scară largă.
 - Coordonarea eficientă între actorii implicați.
 - Implementarea pe teren a proiectelor de mare amploare.
- Global Gateway reflectă ambiția UE de a deveni un actor global de referință în investițiile durabile, într-un context geopolitic tot mai competitiv.

II. ȘTIRI

1. Numărul societăților cu capital străin înființate în România, în 2024, a scăzut cu 13,2% față de anul precedent

Un număr de 6.084 de societăți cu capital străin au fost înființate în România în 2024, în scădere cu 13,2% comparativ cu anul anterior, conform datelor centralizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului (ONRC).

Cele 6.084 de societăți noi aveau un capital social subscris în sumă totală de aproape 18,407 milioane de dolari, în scădere cu 85,35% față de capitalul subscris al firmelor înmatriculate în 2023, de 125,664 milioane dolari.

În decembrie 2024, au fost înmatriculate 496 societăți cu participare străină (-11,9% față de aceeași lună din 2023), cu un capital subscris de 529.700 dolari (-76,29%).

La sfârșitul lunii decembrie 2024, în România existau 290.930 de societăți cu participare străină la capitalul social. Valoarea capitalului subscris se situa la 74,208 miliarde de dolari.

Cel mai mare număr de societăți cu participare străină era cu investitori din Italia, respectiv 53.743 (capital subscris de 3,641 miliarde de dolari), dar cea mai mare valoare a capitalului social aparține firmelor Olanda, respectiv 13,231 miliarde de dolari, în 6.221 de firme.

2. Patronatele din industria ospitalității solicită majorarea bugetului de promovare turistică a României la cel puțin 4 milioane de euro în 2025

Patronatele din industria ospitalității solicită autorităților majorarea bugetului de promovare turistică a României pentru 2025 la cel puțin 4 milioane de euro, de la 1,1 milioane de euro în 2024, participarea la cele mai importante târguri de profil din lume și înființarea unei Organizații de Management al Destinației (OMD) la nivel național.

Corina Martin, secretarul general al Federației Patronatelor din Industria Ospitalității din România (FPIOR): „Noi am cerut ministrului actual, cu care nu am reușit încă să ne întâlnim în acel Consiliu Consultativ, dar unii colegii s-au întâlnit cu ministrul și au vorbit deja de prima noastră și cea mai mare cerință: majorarea bugetului de promovare la cel puțin 4 milioane de euro.

Sigur că e o creștere mare și înțelegem că suntem într-un an de austeritate pentru întreaga țară și nu avem mari speranțe la această sumă, dar evident că noi spunem ceea ce ne-ar trebui.

Dacă ni se alocă trei milioane de euro va trebui să fim mulțumiți, dar trebuie să fie și cheltuiți și într-un mod în care deciziile să fie luate împreună cu noi”, conform Agerpres.

Corina Martin a precizat că, în 2024, bugetul pentru promovarea turistică a României a fost de numai 1,1 milioane de euro, în timp ce Viena are anual un buget de 35 de milioane de euro.

Corina Martin: „M-ați auzit și anul trecut criticând bugetul infim de 1,1 milioane de euro pe un întreg an, bugetul de promovare a României. Și v-am dat exemple: bugetul de promovare a orașului Viena, vorbim de un oraș, nu de țara Austria, 35 de milioane de euro pe an. Cum să comparăm bugetul țării România de 1,1 milioane de euro?”

Acum doi ani, bugetul a fost ceva mai mare, în jur de trei milioane de euro, dar, din diverse motive, aparatul administrativ al ministerului nu a reușit să cheltuiască, încurcându-se în proceduri, bugetul respectiv.”

Ea a subliniat că aparatul administrativ neprofesionist tratează de ani de zile problemele industriei doar „din birou”, iar realitatea în acest domeniu este cu totul alta.

3. Rusia naționalizează un mare trader de cereale

Un tribunal rusesc a decis că firma Rodnie Polya LLC, un mare trader de cereale, ar trebui să treacă sub controlul statului, relatează cotidianul financiar Kommersant. Decizia a fost în favoarea solicitării procuraturii, conform căreia firma Rodnie Polya, cunoscută anterior sub denumirea TD Rif, încalcă legea pentru că este controlată de un cetățean străin.

Acesta este un nou semn al campaniei Kremlinului împotriva activelor importante controlate de oligarhii ruși prin entități străine. Traderul de cereale Rodnie Polya LLC controlează mai mult de 20% din livrările de cereale prin portul Azov, ceea ce îl face un activ strategic pentru Rusia, notează Agerpres.

Proprietarul firmei, Petr Khodykin, este cetățean al Emiratelor Arabe Unite și, de asemenea, are o a doua cetățenie a statului Saint Kitts and Nevis, au susținut procurorii. Un cetățean străin are nevoie de permisiunea specială din partea guvernului pentru a fi acționar la o companie strategică, iar în acest caz nu a existat o astfel de permisiune.

Decizia este ultima perturbare de pe piața rusească de cereale, după invadarea Ucrainei în 2022.

Rusia este cel mai mare exportator mondial de grâu și companiile locale, unele cu legături cu statul, au început să preia controlul asupra sectorului, după ce marii traderi occidentali au încetat să mai exporte grâu din Rusia în urmă cu doi ani.

În plus, decizia tribunalului înseamnă că Kremlinul are un control mai mare asupra livrărilor mondiale de grâu și cereale.

4. Angajații de la Metrorex vor fi de luni în grevă japoneză

Angajații vor să atragă atenția călătorilor și personalului de decizie asupra situației în care se află compania Metrorex, din cauza ordonanței care vizează reducerea cheltuielilor în sectorul public. Printre nemulțumiri se află și interzicerea angajărilor la Metrorex.

Uniunea Sindicatul Liber din Metrou a transmis în această săptămână că, dacă solicitările nu vor fi ascultate și nu vor fi luate măsuri, în data de 10 februarie ar urma să declanșeze o grevă de exces de zel, informează RRA.

Nemulțumirile sunt legate și de interzicerea angajărilor la Metrorex. Sindicatul susține că, din cauza deficitului de personal, sunt anulate trenuri de metrou, ceea ce duce la un timp mai mare de așteptare din partea călătorilor și aglomerație.

Tanczos Barna, ministrul Finanțelor, a declarat sâmbătă, după ședința de guvern, că este inadmisibil ca o companie care merge în pierderi să aibă contracte colective de muncă cu majorări salariale nesustenabile.

Ministrul a mai spus că nu ar avea o problemă ca Metrorex să majoreze salariile de 10 ori pe an, dacă ar putea să acopere din venituri aceste creșteri salariale și de fiecare dată n-ar fi nevoie de subvenție din partea statului ca să supraviețuiască.

5. UniCredit intenționează să cumpere o participație la compania de asigurări Generali (surse)

UniCredit SpA se va concentra în continuare pe oferta sa de preluare a băncii italiene Banco BPM și pe participația deținută la rivalul german Commerzbank AG, a anunțat sâmbătă un purtător de cuvânt al celui de-al doilea grup bancar din Italia. Anunțul survine după ce două surse au confirmat informațiile privind o investiție în compania de asigurări Generali.

Principalul asigurator italian – Generali – este în vizor, în condițiile în care directorul său general, Philippe Donnet, face eforturi pentru a fi reales în luna mai în funcție, potrivit Agerpres.

Publicația italiană „Il Sole 24 Ore” a informat sâmbătă că UniCredit ia măsuri pentru a-și construi o participație de 4%-5% la Generali.

Două surse au confirmat că UniCredit deține acțiuni Generali, dar au precizat că participația a fost obținută anterior, înainte de oferta lansată în 24 ianuarie de banca Monte dei Paschi di Siena (MPS) pentru achiziționarea Mediobanca.

Mediobanca este cel mai mare investitor la Generali și oferta MPS este văzută ca un mod de a face presiuni asupra companiei de asigurări, care se pregătește de reînnoirea conducerii și negociază un acord extrem de important pe segmentul gestionării activelor cu BPCE.

6. Război comercial: China va lua „contramăsuri corespunzătoare” împotriva Statelor Unite

China a anunțat duminică aceasta că va lua „contramăsuri corespunzătoare” pentru „apărarea fermă” a drepturilor și intereselor sale, după ce Statele Unite au decis să impună tarife de 10% țării asiatice, și a reafirmat că războaiele comerciale „nu au câștigători”.

„China se opune ferm acestor tarife”, a declarat duminică Ministerul Comerțului de la Beijing într-un comunicat în care anunță că va depune o plângere la Organizația Mondială a Comerțului (OMC) cu privire la „practicile ilegale” ale Statelor Unite, notează Agerpres.

Beijingul afirmă, de asemenea, că speră ca Washingtonul „să se uite în mod obiectiv și rațional la problemele sale, cum ar fi fentanilul”, în loc să recurgă la „amenințări împotriva altor țări” prin impunerea de tarife.

Ministerul Comerțului chinez: „China îndeamnă Statele Unite să-și corecteze practicile eronate, să întâlnească partea chineză la jumătatea drumului, să-și înfrunte direct problemele și să se angajeze într-un dialog sincer.”

Sâmbătă, președintele american Donald Trump și-a pus în practică amenințările, impunând tarife de 25% pentru mărfurile care provin de la vecinii săi imediați, Canada și Mexic, precum și un tarif de 10% pentru mărfurile din China.

7. Sebastian Burduja: „În energie, avem un buget de 14,7 miliarde lei, cu peste 152% mai mare decât anul trecut”

Ministerul Energiei are în 2025 un buget de 14,7 miliarde lei, cu peste 152% mai mare decât anul trecut, iar cea mai mare parte a creditelor bugetare merge pe proiectele din fonduri nerambursabile, PNRR și Fondul pentru Modernizare, a precizat ministrul Sebastian Burduja.

Sebastian Burduja: „Avem un buget bazat pe responsabilitate și proiecte de dezvoltare, pentru care un leu investit astăzi poate genera un efect de multiplicare pentru viitor. În energie, avem un buget de 14,7 miliarde lei, cu peste 152% mai mare decât anul trecut. De ce? Pentru că cea mai mare parte a creditelor bugetare merg pe proiectele din fonduri nerambursabile, PNRR și Fondul pentru Modernizare.

Peste 75% din bugetul nostru este pentru aceste investiții vitale pentru România cu energie sigură, ieftină și curată – în această ordine de priorități. Am promis că facem revoluție în energia României și ne ținem de cuvânt”, conform Agerpres.

Potrivit ministrului, proiectul de buget pentru Ministerul Energiei prevede 1,5 miliarde lei pentru susținerea schemei de compensare-plafonare, care a asigurat pentru

români al patrulea cel mai ieftin preț la gaz și al cincilea cel mai mic preț la energie electrică din întreaga Uniune Europeană.

Sebastian Burduja: „Este un buget cu jumătate de miliard mai mare decât cel cu care am pornit în 2024, ceea ce permite în continuare susținerea schemei prin plata sumelor restante. În perioada imediat următoare, în 1-2 săptămâni, Coaliția și Guvernul vor decide asupra variantei finale pentru schema de compensare-plafonare, iar garanția este că românii vor fi în continuare protejați și ca nu vom lăsa pe nimeni în urmă.”

Sunt cuprinși în buget bani pentru continuarea exproprierilor și a proiectelor de investiții care au fost reluate ‘după decenii de blocaje’, în mod special, hidrocentralele de la Răstolița, Cornetu-Avrig, Pașcani etc.

Se vor finanța și pachetele de ajutor de stat pentru Complexul Energetic Oltenia și Valea Jiului, în baza schemelor aprobate de Comisia Europeană.

Ministerul Finanțelor a programat, în luna februarie, împrumuturi de la băncile comerciale în valoare de 7,2 miliarde de lei.

8. Ministerul Finanțelor (MF) a planificat, în februarie 2025, împrumuturi de la băncile comerciale în valoare de 7,2 miliarde de lei, la care se poate adăuga suma de 840 milioane de lei prin sesiuni suplimentare de oferte necompetitive, aferente licitațiilor de obligațiuni.

Suma totală, de 8,04 miliarde lei, este cu 2,27 miliarde lei mai mare decât cea care a fost programată în luna ianuarie a acestui an, de 5,77 miliarde de lei, și va fi destinată refinanțării datoriei publice și finanțării deficitului bugetului de stat, notează Agerpres.

Conform prospectului publicat în Monitorul Oficial, în zilele de 5 și 24 februarie vor fi organizate două licitații pentru două emisiuni de certificate de trezorerie cu discount, în sumă de 800 milioane de lei fiecare, cu scadența în 27 august 2025, și, respectiv, în 28 ianuarie 2026.

Pe parcursul lunii februarie vor fi organizate licitații pentru 10 emisiuni de obligațiuni de tip benchmark, cu o valoare totală de 5,6 miliarde lei, urmate a doua zi de o sesiune suplimentară de oferte necompetitive, cu o valoare de 15% din valoarea inițială a emisiunii de obligațiuni (840 milioane de lei în total).

Astfel, au fost programate licitații pentru cinci emisiuni de obligațiuni de câte 500 milioane lei, în 3, 6, 17, 24 și 17 februarie, pentru patru emisiuni de 600 milioane lei, în 10, 13, 20 și 24 februarie și pentru o emisiune de 700 milioane lei, în 6 februarie.

9. Război comercial: Canada va impune taxe vamale Statelor Unite ca măsură de retorsiune

Canada va impune taxe vamale asupra produselor americane ca represalii la cele anunțate anterior de președintele american, a declarat premierul canadian Justin Trudeau într-un discurs pe un ton grav.

Justin Trudeau: „Canada va impune taxe vamale de 25% asupra produselor americane pentru un total de 155 de miliarde de dolari canadieni”, conform Agerpres.

Sâmbătă, președintele Donald Trump și-a dus la îndeplinire amenințarea cu război comercial și a impus taxe vamale de 25% pentru produsele din Canada și Mexic și încă 10% în plus față de taxele existente la produsele chinezești.

Hidrocarburile canadiene vor fi impozitate, însă, doar cu 10%.

Washingtonul justifică această decizie prin dorința de a forța cele trei țări să acționeze pentru a reduce traficul de fentanil cu destinația Statele Unite.

Donald Trump a explicat pe rețeaua sa de socializare, Truth Social, că se bazează pe o lege din 1977, International Emergency Economic Powers Act, care îi permite președintelui să reglementeze comerțul în cazul unei urgențe naționale.

În cauză, „amenințarea majoră pe care o reprezintă migrații ilegali și drogurile mortale careucid concetățenii noștri, în special fentanilul”. “Trebuie să îi protejăm pe

americani și este datoria mea ca președinte să mă asigur că toată lumea este în siguranță”, a scris Trump.

10. Guvernul nu ia în calcul majorări de taxe sau de impozite în acest an

Autoritățile nu iau în calcul majorări de taxe sau de impozite în acest an, iar instituțiile sunt sub presiune constantă pentru a realiza partea de venituri, dar și pentru a ține cheltuielile sub control, a declarat sâmbătă ministrul Finanțelor, Tanczos Barna.

Tanczos Barna: „Noi nu calculăm cu nicio majorare de taxe sau de impozite în 2025. Sunt convins că veniturile pot fi realizate dacă mă uit doar la plusul de 70 de miliarde de anul trecut realizat de ANAF, față de 2023.

Cred că și anul acesta, în alte condiții, conjuncturale, desigur, vor fi capabile instituțiile să aducă suficienți bani pentru a finanța acest buget. Sunt convins că și sistemele informatice vor contribui la acest lucru și nu cred că o să avem probleme cu partea de venituri.

Dar, în același timp, da, trebuie să avem și măsuri pe partea de reducere a cheltuielilor și să ținem cheltuielile sub control. An de an provocările sunt mari și Ministerul Finanțelor, și instituțiile din coordonare sau subordine sunt sub presiune constantă pentru a realiza aceste venituri. Da, sunt convins că ne vom descurca”, conform Agerpres.

Întrebat dacă vor exista excepții în ceea ce privește disponibilizările din instituțiile statului, Tanczos a explicat că excepțiile nu le decide Ministerul Finanțelor, instituție care a stabilit regulile generale la sfârșitul anului trecut.

Ministrul a subliniat, însă, că societățile de stat care sunt listate la bursă se află într-o altă situație, la fel ca și companiile care sunt pe profit de ani de zile și din dividendele realizate plătesc statului român sume considerabile.

Tanczos Barna: „După aprobarea bugetului, probabil vom mai avea o analiză în Coaliție pe această temă. Important este ca societățile de stat care sunt pe profit să își poată desfășura activitățile în mod normal, fără perturbări, iar cei care sunt pe pierderi sau sunt exagerări, acolo să se aplice cu strictețe niște reguli ale bunului simț și reguli ale comportamentului normal într-o companie de stat.”

11. Comisia publică profilurile de țară în materie de cancer înainte de Ziua mondială de luptă împotriva cancerului

La data de, 3 ianuarie, înainte de Ziua mondială de luptă împotriva cancerului, Comisia a publicat cele mai recente profiluri de țară privind cancerul pentru toate statele membre, Norvegia și Islanda.

Rapoartele din 2025 arată că ratele de supraviețuire în cazul cancerului sunt în creștere în întreaga UE. În același timp, cancerul continuă să fie o problemă de sănătate publică, iar inegalitățile în materie de cancer persistă în statele membre.

Profilurile demonstrează, de asemenea, modul în care cancerul ne poate afecta pe toți, numărul persoanelor aflate sub tratament activ sau care trăiesc cu un istoric de cancer crescând din cauza îmbătrânirii populației și a creșterii ratelor de supraviețuire. Ca recunoaștere a acestui fapt, majoritatea țărilor au elaborat planuri naționale de combatere a cancerului care se aliniază îndeaproape la elementele-cheie ale Planului european de combatere a cancerului.

Profilurile evidențiază alte fapte importante, inclusiv:

- Ratele de supraviețuire în urma cancerului s-au îmbunătățit, mortalitatea cauzată de cancer scăzând cu 12 %. În același timp, prevalența cancerului a crescut cu 24 %, ceea ce necesită eforturi suplimentare pentru a dezvolta programe de reabilitare și de asigurare a calității vieții.

- Aproximativ jumătate din cazurile de cancer sunt cauzate de patru tipuri principale de cancer: colorectal, pulmonar, prostată și sân. Cancerul de sân este responsabil pentru aproape unul din trei cazuri noi de cancer în rândul femeilor din UE, în timp ce cancerul de prostată reprezintă aproape unul din patru cazuri noi în rândul bărbaților.

- Există încă inegalități puternice în ceea ce privește mortalitatea cauzată de cancer. Lacunele variază foarte mult de la o țară la alta, ratele rămânând cele mai ridicate în țările cu venituri mici, în rândul persoanelor cu un nivel mai scăzut de educație și în rândul bărbaților. Acest lucru subliniază importanța abordării în continuare a inegalităților în ceea ce privește accesul și standardele de îngrijire.

- S-au înregistrat îmbunătățiri în ceea ce privește o serie de factori de risc de cancer în UE, inclusiv scăderea ratelor fumatului și o scădere generală a consumului de alcool. Cu toate acestea, excesul de greutate și obezitatea rămân o provocare din ce în ce mai mare, peste jumătate dintre adulții din UE fiind supraponderali.

- Există tendințe îngrijorătoare în ceea ce privește depistarea timpurie prin screening. Una din două țări ale UE a înregistrat o scădere a utilizării screeningului pentru cancerul de sân, iar două din trei au observat scăderi ale screeningului pentru cancerul de col uterin.

Profilurile de țară bienale sunt compilate împreună cu Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE), în cadrul Registrului european al inegalităților în materie de cancer. Noua ediție de astăzi este însoțită de un raport de sinteză, care rezumă și compară situația la nivelul UE.

Ca una dintre acțiunile Planului european de combatere a cancerului, Comisia a publicat astăzi și prima versiune oficială a sistemului european de asigurare a calității pentru serviciile de combatere a cancerului de sân. Schema definește un set de cerințe de calitate pentru îngrijirea cancerului de sân, care acoperă screeningul, diagnosticarea, tratamentul și monitorizarea. Scopul sistemului este de a asigura calitatea și continuitatea îngrijirii în întreaga Europă, ca parte a Inițiativei Comisiei Europene privind cancerul de sân (ECIBC).

Cu ocazia Zilei mondiale de luptă împotriva cancerului, comisarul Várhelyi va găzdui, de asemenea, primul său dialog privind politica pentru tineret, la care vor participa 30 de tineri supraviețuitori ai cancerului și tineri specialiști în domeniul cancerului. Dialogul va fi o ocazie pentru participanți de a-și împărtăși opiniile cu privire la politicile și programele UE în domeniul sănătății în domeniul oncologiei și de a discuta despre modul în care politica în domeniul sănătății poate servi mai bine pacienților și supraviețuitorilor cancerului.

În zilele următoare, Comisia va prezenta, de asemenea, o revizuire a Planului european de combatere a cancerului, care va arăta progresele considerabile înregistrate în domeniul politicii privind cancerul de la lansarea sa în februarie 2021. Evaluarea va demonstra că Planul de combatere a cancerului, cel mai ambițios, cuprinzător și bine finanțat plan de combatere a cancerului la nivelul UE, dă rezultate și că obiectivele sale principale rămân valabile. Punerea în aplicare susținută rămâne esențială pentru a avea în continuare un impact asupra pacienților și familiilor din întreaga UE.

Planul european de combatere a cancerului este un pilon esențial al uniunii europene a sănătății. Planul de combatere a cancerului este angajamentul reînnoit al Comisiei de a îmbunătăți prevenirea cancerului, depistarea timpurie, diagnosticarea, tratamentul și calitatea vieții pacienților bolnavi de cancer și a supraviețuitorilor cancerului în UE. Planul a fost lansat în februarie 2021, cu zece inițiative emblematice și peste 30 de acțiuni suplimentare în cadrul a patru piloni.

Pentru cea de a doua versiune din 3 februarie 2025, cu ajutorul OCDE au fost elaborate în total 29 de profiluri de țară privind cancerul (UE-27, Islanda și Norvegia). Profilurile servesc drept instrument de identificare a inegalităților în ceea ce privește prevenirea și îngrijirea cancerului. Acestea pun în lumină principalele realizări, provocări și disparități din fiecare țară și compară constatările pentru fiecare țară în parte cu situația din UE în ansamblu. Acest lucru poate contribui la urmărirea progreselor înregistrate de-a lungul timpului și poate sprijini factorii de decizie politică prin orientarea investițiilor și a intervențiilor la nivel regional, național și la nivelul UE în cadrul Planului european de combatere a cancerului.

12. „Europa trebuie să fie responsabilă pentru propria sa securitate”

La reuniunea informală a Consiliului European privind apărarea, din 3 februarie a.c., președintele Parlamentului European, Roberta Metsola, și-a subliniat viziunea asupra modului în care Europa poate și trebuie să își consolideze propria securitate și apărare.

Aceasta a declarat că principalele obiective ale UE ar trebui să fi mai multă acțiune, mai multă finanțare și mai multă cooperare.

Principalele declarații ale președintelui PE: „În primul rând, trebuie să facem mai mult pentru a proteja Europa”.

„Rusia poate produce în continuare mai multe arme în trei luni decât putem noi în douăsprezece. Trebuie să facem mai mult, mult mai mult, pentru a crește producția de apărare și pentru a crește pregătirea noastră industrială pentru apărare. Putem face toate acestea într-un mod care să respecte specificul constituțional al statelor membre. Cea mai bună investiție în securitatea europeană este investiția în securitatea Ucrainei.”

„În al doilea rând, trebuie să facem mai mult pentru a finanța această protecție.”

„Investiția în securitate nu este doar despre protecție, ci este despre stimularea competitivității europene, stimularea creșterii, crearea de locuri de muncă de înaltă calificată de calitate și promovarea descoperirilor de zi cu zi care îmbunătățesc modul în care trăim, lucrăm și ne conectăm.

„Finanțarea publică ne poate duce departe, dar știm că nu va fi suficientă. Acest lucru face ca mobilizarea capitalului privat să fie esențială. Când vine vorba de mandatul BEL, Parlamentul European a subliniat de multă vreme necesitatea de a-și maximiza capacitatea de a mobiliza finanțare privată pentru sectorul de securitate și apărare.”

„Adevăratul stimulente constă în abordarea fragmentării piețelor noastre. Reguli, standarde și sisteme diferite creează bariere și riscă să ne țină pe loc. Nu are sens ca Europa să aibă 178 de sisteme de arme diferite, când Statele Unite au 30.”

„În al treilea rând, trebuie să ne coordonăm mai bine.”

„Fragmentarea ne costă miliarde: între 25 și 75 de miliarde de euro se pierd din cauza duplicării și ineficiențelor. Răspunsul la aceasta este să ne privească drept în față. Acum este momentul să mergem mai departe cu o piață unică pentru apărare.”

„Apărare - Comerț - Realitate politică. Așteptările de la noi sunt mari. Trebuie să fim pregătiți să răspundem. Eficient, robust - chiar drastic. Europa trebuie să fie responsabilă pentru propria sa securitate. Nimeni altcineva nu va face asta pentru noi.”

13. Lansarea Busolei pentru competitivitate – prima inițiativă a Comisiei Europene din actualul mandat

Context

La 27 noiembrie 2024, Comisia Europeană a anunțat că Busola pentru competitivitate este prima inițiativă majoră a Comisiei în acest mandat; aceasta se bazează pe raportul Draghi și oferă cadrul pentru activitatea Comisiei privind competitivitatea în acest mandat.

În discursul său privind starea Uniunii Europene din 2023, președinta von der Leyen a anunțat că l-a invitat pe fostul prim-ministru italian, Mario Draghi, să pregătească un raport privind viitorul competitivității europene. Raportul avertizează că Europa nu se va mai putea baza pe mulți dintre factorii care i-au sprijinit creșterea economică în trecut. Acesta stabilește un diagnostic clar și oferă recomandări concrete pentru a plasa Europa pe o traiectorie diferită. Multe dintre recomandări se reflectă deja în orientările politice și în scrisorile de misiune ale președintei adresate membrilor colegiului.

Lansarea

Comisia prezintă Busola pentru competitivitate, prima inițiativă majoră a acestui mandat, care oferă un cadru strategic și clar pentru orientarea activității Comisiei.

Busola trasează calea pe care Europa trebuie să o urmeze pentru a deveni locul în care viitoarele tehnologii, servicii și produse curate sunt inventate, fabricate și introduse pe piață și, în același timp, primul continent care atinge neutralitatea climatică.

În ultimele două decenii, Europa nu a ținut pasul cu alte economii majore din cauza unui decalaj persistent în ceea ce privește creșterea productivității. Datorită forței sale de

muncă talentate și educate, capitalului său, economiilor sale, pieței sale unice și infrastructurii sale sociale fără egal, UE dispune de mijloacele necesare pentru a inversa această tendință, cu condiția să acționeze urgent pentru a elimina barierele de lungă durată și deficiențele structurale care o frânează.

Trei domenii principale de acțiune:

inovare, decarbonizare și securitate

Raportul Draghi a identificat trei imperative pentru stimularea competitivității, iar Busola stabilește o abordare și o selecție de măsuri pentru a transpune în realitate fiecare dintre aceste imperative:

- **Eliminarea decalajului în materie de inovare:** UE trebuie să își restabilească motorul inovării. Dorim să creăm un mediu favorabil pentru întreprinderile nou-înființate inovatoare tinere, să promovăm poziția de lider în sectorul industrial în sectoarele cu creștere puternică, bazate pe tehnologiile profunde, și să promovăm difuzarea tehnologiilor în rândul întreprinderilor existente și al IMM-urilor. În acest sens, Comisia va propune o inițiativă privind „gigafabricile de IA” și o „strategie privind aplicarea IA” pentru a stimula dezvoltarea și adoptarea industrială a IA în sectoare-cheie. Comisia va prezenta planuri de acțiune pentru materiale avansate, tehnologii cuantice, biotehnologie, robotică și tehnologii spațiale. O strategie specifică a UE privind întreprinderile nou-înființate și extinderea acestora va aborda obstacolele care împiedică apariția și extinderea întreprinderilor noi. O propunere pentru un al 28-lea regim juridic va simplifica normele aplicabile, inclusiv aspectele relevante ale dreptului societăților comerciale, ale legislației privind insolvența, ale dreptului muncii și ale dreptului fiscal, și va reduce costurile eșecului. Acest lucru va permite întreprinderilor inovatoare să beneficieze de un singur set de norme, indiferent de locul în care investesc și își desfășoară activitatea pe piața unică.

- **O foaie de parcurs comună pentru decarbonizare și competitivitate:** Busola identifică prețurile ridicate și volatile ale energiei ca fiind o provocare majoră și stabilește domenii de intervenție pentru a facilita accesul la energie la prețuri accesibile. Viitorul Pact pentru o industrie curată va stabili o abordare a decarbonizării bazată pe competitivitate, menită să asigure faptul că UE este o regiune atractivă pentru producție, inclusiv pentru industriile mari consumatoare de energie, și să promoveze tehnologiile curate și noile modele de afaceri circulare. Un plan de acțiune privind energia la prețuri accesibile va contribui la reducerea prețurilor și a costurilor energiei, în timp ce un act legislativ privind accelerarea decarbonizării industriale va extinde procedura accelerată de autorizare la sectoarele aflate în tranziție. În plus, Busola prevede planuri de acțiune adaptate pentru sectoarele mari consumatoare de energie, cum ar fi oțelul, metalele și substanțele chimice, sectoare care reprezintă coloana vertebrală a sistemului de producție european, dar care sunt cele mai vulnerabile în această etapă a tranziției.

- **Reducerea dependențelor excesive și creșterea securității.** Capacitatea UE de a diversifica și de a reduce dependențele va depinde de parteneriate eficiente. UE are deja cea mai mare și mai rapidă rețea de acorduri comerciale din lume, acoperind 76 de țări care reprezintă aproape jumătate din schimburile comerciale ale UE. Pentru a continua diversificarea și consolidarea lanțurilor noastre de aprovizionare, Busola se referă la o nouă gamă de parteneriate pentru comerț și investiții curate pentru a contribui la asigurarea aprovizionării cu materii prime, energie curată, combustibili durabili pentru transport și tehnologii curate din întreaga lume. În cadrul pieței interne, revizuirea normelor privind achizițiile publice va permite introducerea unei preferințe europene în domeniul achizițiilor publice pentru sectoarele și tehnologiile critice.

Cinci factori orizontali de favorizare a competitivității

Cei trei piloni sunt completați de cinci factori orizontali favorizanți, care sunt esențiali pentru a sprijini competitivitatea în toate sectoarele:

- i. **Simplificare:** Acest factor favorizant vizează reducerea drastică a sarcinii administrative și de reglementare. El implică, de asemenea, un efort sistematic de a face procedurile de accesare a fondurilor UE și de obținere a deciziilor administrative europene mai simple, mai rapide și mai puțin greoaie. Viitoarea propunere Omnibus va simplifica

raportarea privind durabilitatea, obligația de diligență și taxonomia. În plus, Comisia va facilita desfășurarea de activități comerciale pentru mii de întreprinderi mici cu capitalizare medie. Busola stabilește un obiectiv de reducere cu cel puțin 25 % a sarcinii administrative pentru întreprinderi și cu cel puțin 35 % pentru IMM-uri.

ii. Reducerea barierelor din calea pieței unice: Timp de 30 de ani, piața unică a fost motorul încercat și testat al competitivității. Pentru a-și îmbunătăți funcționarea în toate industriile, o strategie orizontală privind piața unică va moderniza cadrul de guvernare, eliminând barierele din interiorul UE și prevenind crearea altora noi. În plus, Comisia va profita de ocazie pentru ca procesele de elaborare a standardelor să devină mai rapide și mai accesibile, în special pentru IMM-uri și întreprinderile nou-înființate.

iii. Finanțarea competitivității. UE nu dispune de o piață de capital eficientă, care să transforme economiile în investiții. Comisia va prezenta o uniune europeană a economiilor și a investițiilor pentru a crea noi produse de economii și de investiții, pentru a oferi stimulente pentru capitalul de risc și pentru a asigura fluxul neîntrerupt al investițiilor în întreaga UE. Un buget al UE reorientat va raționaliza accesul la fondurile UE în conformitate cu prioritățile UE.

iv. Promovarea competențelor și a locurilor de muncă de calitate. Cetățenii europeni constituie baza competitivității Europei. Pentru a asigura o bună corelare între competențe și cerințele de pe piața forței de muncă, Comisia va prezenta o inițiativă de construire a unei Uniuni a competențelor axate pe investiții, învățarea în rândul adulților și învățarea pe tot parcursul vieții, crearea de competențe adaptate exigențelor viitorului, păstrarea competențelor, mobilitatea echitabilă, atragerea și integrarea migrației calificate și recunoașterea diferitelor tipuri de formare pentru a le permite persoanelor să lucreze în întreaga Uniune.

v. O mai bună coordonare a politicilor la nivelul UE și la nivel național. Comisia va introduce un instrument de coordonare în materie de competitivitate, care va ajuta statele membre să asigure punerea în aplicare la nivelul UE și la nivel național a obiectivelor comune de politică ale UE, să identifice proiectele transfrontaliere de interes european și să pună în aplicare reformele și investițiile aferente. În următorul cadru financiar multianual, un fond pentru competitivitate va înlocui mai multe instrumente financiare existente ale UE cu obiective similare, oferind sprijin financiar pentru punerea în aplicare a acțiunilor din cadrul instrumentului de coordonare a competitivității.

14.UE mobilizează 422 de milioane EUR pentru a sprijini instalarea de infrastructuri pentru combustibili alternativi în transportul rutier, maritim și aerian

O investiție totală de 422 de milioane EUR, furnizată prin Mecanismul destinat infrastructurii pentru combustibili alternativi (AFIF), va sprijini aceste inițiative pentru a stimula tranziția către transporturi mai curate. Proiectele selectate se vor axa pe instalarea de stații publice de reîncărcare cu energie electrică, inclusiv încărcătoare megawatt de mare putere atât pentru vehicule grele, cât și pentru vehicule ușoare, pe dezvoltarea de stații de alimentare cu hidrogen și de instalații terestre de alimentare cu energie electrică în porturi, precum și pe electrificarea aeroporturilor și furnizarea de infrastructuri pentru combustibili alternativi precum amoniacul și metanolul pentru transportul maritim.

Această investiție semnificativă este în concordanță cu eforturile UE de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră, de ameliorare a calității aerului și de consolidare a competitivității industriilor europene.

AFIF își desfășoară activitatea prin intermediul unei cereri continue de propuneri, care permite finanțarea periodică a proiectelor noi și inovatoare de-a lungul întregului an. Pentru cererea de propuneri actuală, lansată la 29 februarie 2024, tocmai s-a finalizat prima rundă de evaluare.

Comisarul pentru transport sustenabil și turism, Apostolos Tzitzikostas, a declarat: „Cele 39 de proiecte pe care le sprijinim astăzi vor accelera instalarea infrastructurilor

critice de reîncărcare și de realimentare necesare pentru flotele și pentru parcurile noastre auto cu emisii zero, aflate în plină dezvoltare. Împreună, acestea vor adăuga aproape 5 000 de noi puncte de încărcare, inclusiv 626 de încărcătoare megawatt, ajutând cetățenii să aleagă vehicule cu emisii zero și contribuind la un mediu mai curat.”

AFIF este un factor esențial pentru eforturile UE de extindere a infrastructurii de aprovizionare cu combustibili alternativi la nivelul întregii sale rețele sale transeuropene de transport. De asemenea, prioritățile sale sunt în concordanță cu Regulamentele ReFuelEU în domeniul aviației și FuelEU în domeniul maritim, care vizează decarbonizarea sectorului aviației și a sectorului maritim.

15. Transelectrica începe construcția Liniei Electrice Aeriene (LEA) Constanța Nord – Medgidia Sud

Compania Națională de Transport al Energiei Electrice Transelectrica SA demarează investiția pentru construirea Liniei Electrice Aeriene (LEA) Constanța Nord – Medgidia Sud, care beneficiază de o finanțare nerambursabilă din Fondul pentru Modernizare în valoare de 111,874 milioane de lei.

Compania Națională de Transport al Energiei Electrice Transelectrica SA demarează investiția pentru construirea Liniei Electrice Aeriene (LEA) 400 kV dublu circuit (d.c.) cu un circuit echipat (1 c.e.) Constanța Nord – Medgidia Sud, un proiect strategic de consolidare a Rețelei Electrice de Transport și creștere a siguranței alimentării consumatorilor și producătorilor din Dobrogea. Investiția beneficiază de o finanțare nerambursabilă din Fondul pentru Modernizare în valoare de 111.873.780,08 lei, fiind primul proiect românesc aprobat în cadrul acestui mecanism de finanțare europeană, se arată în comunicatul companiei, preluat de Agerpres.

Lucrările de construire a noii linii electrice de înaltă tensiune din Dobrogea vor fi executate de către Asocieria Electromontaj SA – Elm Electromontaj Cluj SA, cu Electromontaj SA ca lider de asociere, și au o valoare de peste 134 de milioane de lei, termenul de realizare fiind de 30 de luni.

Realizarea noii linii electrice aeriene de 400 kV va permite, potrivit studiului de fezabilitate, preluarea și transportul unei capacități suplimentare de minimum 273 de MW de energie electrică produsă din surse regenerabile în Dobrogea, o regiune excedentară în ceea ce privește producția de energie. Astfel, investiția va asigura evacuarea eficientă a energiei generate din surse regenerabile, contribuind la echilibrarea și stabilitatea Sistemului Electroenergetic Național.

Obiectivul investițional cuprinde realizarea unei linii electrice noi de 37,35 de kilometri, formată din două tronsoane principale: un tronson de linie electrică aeriană de 400 kV care se va realiza pe stâlpi metalici dublu circuit, cu o lungime de aproximativ 35,35 kilometri și un tronson de linie electrică subterană de 400 kV, pe o lungime de aproximativ 2 kilometri, care va face legătura între porțiunea aeriană a liniei și Medgidia Sud.

16. History Channel difuzează seria-documentar „Spioanele pierdute” din 12 februarie

Începând cu 12 februarie, în fiecare miercuri, de la ora 22:00, History Channel introduce telespectatorii în universul plin de riscuri al spionajului, în timpul celui de-Al Doilea Război Mondial, cu seria-documentar „Spioanele pierdute” (The Lost Women Spies, 2024).

Producția are 6 episoade de o oră și este inspirată de documentele secrete ale spioanei Vera Atkins (1908-2000), care au fost găsite într-o magazie dintr-o grădină din Cornwall, în anul morții acesteia.

În dosare era detaliată viața agentelor secrete din Marea Britanie, folosite de prim-ministrul Winston Churchill în timpul războiului, de care Vera era responsabilă.

Când unele dintre aceste femei au dispărut fără urmă, ea a decis să le afle soarta, sfidând autoritățile britanice. Dosarele ei desigilate au dezvăluit povestea femeilor devenite spioni și a celei care le-a condus – o adevărată „doamnă de fier” de origine română.

Vera Maria Rosenberg a fost, probabil, cea mai importantă femeie spion din Al Doilea Război Mondial. Născută în 1908, la Galați, a crescut într-o familie prosperă și a făcut parte din lumea cosmopolită a Bucureștiului interbelic.

În 1937 a plecat la Londra, unde făcuse anterior studii de secretariat și și-a schimbat numele în cel al mamei (Atkins). În 1941, a fost recrutată ca secretară la Special Operations Executive (SOE) – serviciul de operațiuni speciale creat de Winston Churchill.

A ajuns rapid șefa departamentului care se ocupa de Franța și, din spatele biroului, evalua și dirija spionii de sex feminin. Agentele ei au participat la nenumărate operațiuni vitale, inclusiv la pregătirea debarcării din Normandia.

Principala ei contribuție a fost însă alta: după închiderea SOE, a insistat să descopere ce s-a întâmplat cu 100 de agenți încă dispăruți, dintre care 16 femei. În ciuda opoziției inițiale a autorităților, a luat interviuri și a mers pe urma lor, din sediul Gestapo din Paris până în lagărele de concentrare Natzweiler, Buchenwald, Ravensbrück și Dachau, pentru a se asigura că li se află soarta și contribuția le este recunoscută.

În 1987, Vera Atkins a primit de la președintele francez François Mitterand Legiunea de Onoare pentru aportul ei la eliberarea Franței.

După război, Vera a lucrat pentru UNESCO, s-a pensionat și s-a retras într-un orașel britanic (Winchelsea).

Românca a inspirat câteva personaje de film și serial, iar fanii HISTORY Channel o țin poate minte din seria-documentar „Războiul spionilor”, difuzată de postul TV în 2019 și prezentată de Damian Lewis.

În plus, viața ei a făcut subiectul unei cărți publicate și în România: „Secretele Verei Atkins. Povestea unei românce spion în Al Doilea Război Mondial” de Sarah Helm.

17. Guvernul pregătește o taxă pe poluare care ar putea afecta peste 8 milioane de vehicule

Executivul pregătește o taxă pe poluare care ar putea afecta milioane de proprietari de autoturisme, conform angajamentelor asumate prin Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR).

Marcel Boloș, ministrul Fondurilor Europene, consideră că această măsură va avea un impact semnificativ, vizând peste 8 milioane de vehicule.

Noua taxă pe poluare face parte din cererea de plată numărul 4 din PNRR, care trebuie depusă în luna iunie 2025. Această cerere are o valoare de 2,7 miliarde de euro, iar neîndeplinirea jaloanelor asumate ar putea costa România între 300 și 600 de milioane de euro în fonduri europene, informează TVR Info.

Ministerul Transporturilor este responsabil pentru implementarea acestei măsuri. Taxa are drept scop reducerea emisiilor de carbon și modernizarea infrastructurii rutiere.

O parte din fondurile colectate vor fi direcționate către autoritățile locale, iar cealaltă parte vă merge către Compania Națională de Administrare a Infrastructurii Rutiere (CNAIR) pentru întreținerea drumurilor.

Conform declarațiilor oficiale, taxa va avea un mecanism similar cu fosta taxă auto, iar printre principalele aspecte incluse în legislație se numără:

O nouă rovinietă bazată pe vechimea mașinii și gradul de poluare,

O taxă pentru camioane, numită TollRo, care se va calcula în funcție de kilometrii parcurși și nivelul de emisii,

Taxe suplimentare pentru vehiculele mai vechi care circulă în zonele urbane.

Noua lege urmează să intre în vigoare la 1 ianuarie 2026, iar tarifele vor fi stabilite printr-un Ordin al Ministrului Transporturilor.

18. Cotația aluminiului a crescut la Bursa de metale de la Londra, după anunțul președintelui Donald Trump privind impunerea de taxe vamale suplimentare

Cotația aluminiului a crescut luni, 10 februarie, din cauza riscurilor legate de aprovizionare, după ce președintele Donald Trump a anunțat impunerea de taxe vamale suplimentare la importurile de aluminiu și oțel.

La Bursa de metale de la Londra, tona metrică de aluminiu cu livrare la trei luni a urcat cu 0,3%, la 2.635 dolari, la 03:18 GMT, în timp ce la Shanghai Futures Exchange (SHFE) se înregistra un avans de 0,2%, la 20.530 yuan (2.809,71 dolari), informează Agerpres.

Duminică, Trump a anunțat taxe vamale de 25% asupra aluminiului și oțelului care intră în SUA, pe lângă actualele tarife aplicate metalelor, o nouă escaladare a războiului comercial.

Kyle Rodda, analist la Capital.com: „În acest moment, vedem semne că aceste evoluții pot pune pe termen scurt presiuni ascendente asupra prețurilor, din cauza riscurilor legate de aprovizionare. Aceste taxe vor afecta activitatea economică globală.”

La Bursa de metale de la Londra au scăzut luni cotațiile la cupru, plumb și nichel.

19. Franța intenționează să investească 109 miliarde de euro în Inteligența Artificială, în următorii ani

Un summit de două zile consacrat inteligenței artificiale începe luni, 10 februarie, la Paris, fiind prezidat de Franța și India. Lideri politici și de afaceri, experți și reprezentanți ai societății civile din peste 100 de țări discută despre beneficiile și riscurile acestui instrument informatic.

Președintele Emmanuel Macron încearcă să atragă investiții pentru a impulsiona Franța și Europa să reducă decalajul față de Statele Unite și China, dar și să promoveze un control global de prevenire a potențialelor excese, conform RRA.

Într-un interviu pentru televiziunea publică France 2, Emmanuel Macron a anunțat investiții de 109 miliarde de euro în Franța în Inteligența Artificială în următorii ani. El a insistat pe avantajele acestei tehnologii, inclusiv pentru sănătate.

Emmanuel Macron: „Vom vedea mult mai repede și mai ușor, de exemplu, o tumoră canceroasă și va putea fi ținut mult mai precis locul pentru tratamentul de radioterapie. Foarte concret, datorită inteligenței artificiale aplicate în medicină, putem preveni, diagnostica și trata mult mai bine, mai simplu și mai precis.”

Șapte noi țări, între care și România, au aderat la Parteneriatul Mondial pentru Inteligența Artificială cu ocazia Summit-ului de la Paris, a anunțat Ministerul de Externe al Franței.

Organismul, creat în 2020, la inițiativa Franței și Canadei, cărora li s-au alăturat alte 11 state în calitate de membri fondatori, între care Statele Unite și câteva țări din Uniunea Europeană, numără în prezent 70 de state ale lumii, cu obiectivul de a promova cercetarea de ultimă oră și proiecte de dezvoltare a inteligenței artificiale..

20. Superbet obține o refinanțare de 1,3 miliarde de euro de la Blackstone și HPS Investment Partners

Superbet Group a semnat un acord de refinanțare în valoare de 1,3 miliarde de euro, susținut de două dintre cele mai mari fonduri de investiții din lume, Blackstone și HPS Investment Partners, potrivit unui comunicat al companiei transmis presei locale.

Acest parteneriat oferă grupului o bază financiară solidă pentru următorii ani și sprijină planurile de extindere pe piața din Brazilia, fuziuni și achiziții (M&A).

„Suntem mândri să colaborăm cu Blackstone și HPS Investment Partners, lideri mondiali în managementul activelor, în această etapă importantă a dezvoltării Superbet. Sunt foarte încrezător că acest moment definitiv reprezintă un impuls puternic care ne va

ajuta să ne atingem obiectivele ambițioase”, a declarat Jimmy Maymann, Co-CEO al grupului Superbet.

Superbet, companie fondată în 2008 de antreprenorul Sacha Dragic, este prezentă în 12 țări, cu piețe comerciale în România, Belgia, Polonia, Serbia și Brazilia.

Aceasta nu este prima colaborare cu Blackstone, cel mai mare fond privat de capital din lume, care în 2019 a investit 175 de milioane de euro în Superbet pentru a susține expansiunea internațională a companiei.

Blackstone gestionează active de peste 1,1 trilioane de dolari, fiind unul dintre cei mai influenți jucători din industria investițiilor alternative.

21. Wolf Theiss a asistat Embryos Fertility Clinic în vânzarea pachetului majoritar către Integral Capital Group

Casa de avocatură Wolf Theiss a asistat fondatorii Embryos Fertility Clinic, una dintre clinicile de fertilizare in vitro din România, în legătură cu vânzarea pachetului majoritar de părți sociale către Integral Capital Group, investitor de tip private equity.

Fondatorii Embryos Fertility Clinic, Dr. Andreea Carp-Veliscu, Dr. Ionela Anghelescu and Dr. Tariq Massawi au vândut pachetul majoritar de părți sociale către Integral Capital Group. Tranzacția a fost încheiată la data de 31 ianuarie 2025.

Clinica a raportat în 2023 o cifră de afaceri de 32 milioane lei și un profit net de 8 milioane lei, având 25 de angajați, potrivit datelor de la Ministerul de Finanțe.

“Echipa de Corporate / M&A a Wolf Theiss, coordonată de Partener Ileana Glodeanu și Counsel Luciana Tache, a oferit sprijin extins fondatorilor pe tot parcursul procesului competitiv de vânzare. Aceasta a inclus îndrumare în timpul procesului de due diligence al investitorilor, consultanță privind documentația tranzacțională și negocierea și încheierea cu succes a tranzacției”, se arată în comunicatul Wolf Theiss.

Alți consultanți ai fondatorilor Embryos Fertility Clinic în această tranzacție au fost Cosmin Comșa și Mircea Floareș de la KPMG România și Alexandru Rus de la Rothschild.

22. HILS Development a obținut vânzări mai mari cu 28% în 2024

Dezvoltatorul imobiliar HILS Development a anunțat că a vândut cu 28% mai multe apartamente noi și a înregistrat o cifră de afaceri mai mare cu 32% în 2024 față de anul precedent.

Numărul maxim de unități vândute într-o singură tranzacție a fost de 50 de apartamente la HILS Sunrise, 39 la HILS Republica, urmate de 30 de apartamente vândute în HILS Titanium.

Din numărul total al apartamentelor vândute în 2024, 56,5% au fost achiziționate cu fonduri proprii, 28,5% au fost achiziționate cu credit bancar și 15% prin rate la dezvoltator.

„În 2024 ne-am continuat ritmul de creștere și dezvoltare, în ciuda condițiilor dificile din piața imobiliară: am finalizat 1.035 de apartamente și am vândut cu 28% mai multe apartamente, depășind chiar și obiectivul pe care noi l-am setat intern în companie, de 15%. Acest aspect arată încrederea pe care bucureștenii o au în HILS Development și în calitatea locuințelor pe care le oferim, precum și eficiența echipei. În 2025 ne propunem extinderea dincolo de estul Capitalei și explorarea unor noi zone pentru construcții rezidențiale, subliniind astfel angajamentul nostru de a diversifica și îmbunătăți oferta de locuințe de calitate pentru toți locuitorii Bucureștiului”, spune Bogdan Bălașa, Director General HILS Development.

În 2024, cel mai bine vândut apartament a fost cel de 2 camere, respectiv 448 unități. În același timp, cel mai valoros apartament a fost unul de tip duplex, a cărui valoare a ajuns la 305.473 euro, cu TVA inclus. Mai mult, un număr semnificativ dintre tranzacțiile din 2024 – 37,6% – au fost realizate de actualii rezidenți HILS sau prin intermediul recomandărilor acestora.

În 2024, compania fondată de antreprenorul Ionuț Negoită a continuat să dezvolte noi proiecte de mari dimensiuni – HILS Republica, HILS Titanium și HILS Sunrise, cel din urmă fiind și primul proiect pre-certificat Green Homes din Estul Capitalei.

HILS Development are în portofoliu șase proiecte rezidențiale în estul Capitalei, dintre care trei finalizate (HILS Pallady, HILS Brauner și HILS Splai), și trei în diverse etape de construcție.

În 2025 compania își propune lansarea fazei 2 pentru HILS Republica și continuarea procesului de construcție, conform calendarului asumat, pentru HILS Titanium și HILS Sunrise. De asemenea, HILS Development este în proces de extindere și în alte zone ale Bucureștiului.

23. Mai mult de 8 din 10 adolescenți care au TikTok accesează zilnic platforma și au primit conținut politic în perioada alegerilor (sondaj)

Peste 84% dintre adolescenții cu vârste între 14 și 19 ani care au cont de TikTok accesează platforma zilnic, iar peste jumătate dintre aceștia (53,4%) accesează platforma de mai mult de patru ori pe zi. În medie, tinerii petrec în jur de două ore jumătate pe platformă, iar deschiderea unui cont se face în jurul vârstei de 13 ani.

Mai mult de 4 din 10 tineri (41,6%) NU verifică informația furnizată pe TikTok, iar 1 din 10 tineri și-a pus un diagnostic al unei probleme psihologice în urma vizionării conținutului de pe platformă.

Acestea sunt doar câteva dintre rezultatele sondajului Generația TikTok realizat recent de World Vision România și publicat de Ziua Internațională a Siguranței pe Internet.

În plus, World Vision România marchează în data de 11 februarie, Ziua Siguranței pe Internet printr-o campanie de informare a tinerilor, realizată în parteneriat cu TikTok. Campania are la bază trei piloni: empatia față de ceilalți utilizatori, gândirea critică asupra conținutului și menținerea unui echilibru digital în utilizarea platformei.

În mod concret, TikTok transmite astăzi către toți utilizatorii informații despre instrumentele care le oferă control asupra experienței din platformă.

Tinerii din Consiliul Consultativ al Copiilor din World Vision România au lansat, pe contul de TikTok al fundației, o serie de video-uri prin care își propun să transmită informații clare și practice despre cum poate fi utilizat conținutul de pe TikTok în mod responsabil.

Mihaela Nabăr, director executiv World Vision România: „Este cel de-al doilea an în care TikTok a venit către Fundația World Vision România de Ziua Siguranței pe Internet, pentru ca în parteneriat să putem ajunge la cât mai mulți utilizatori cu informații despre folosirea în siguranță a platformei și a rețelelor sociale, în general. În acest an, parteneriatul a coincis cu lansarea studiului Generația TikTok pe care ne-am dorit să-l realizăm încă din perioada alegerilor.

Este evidentă importanța și influența pe care platforma TikTok o are printre adolescenți, 28% dintre ei petrecând mai mult de 3 ore pe platformă, devenind mai degrabă <<un bun prieten>>. Așadar, ne dorim să înțelegem mai bine obiceiurile de consum și motivele din spatele acestora, pentru a putea veni cu soluții concrete, adaptate nevoilor acestei generații.”

Generația TikTok: Peste jumătate dintre tineri accesează platforma de mai mult de patru ori pe zi.

Conform studiului lansat de Fundația World Vision România, 8 din 10 tineri (84,2%) accesează platforma TikTok zilnic. Peste jumătate dintre aceștia (53,4%) accesează platforma de mai mult de 4 ori pe zi. Persoanele de gen feminin tind să folosească platforma TikTok mai des decât persoanele de gen masculin.

4 din 10 tineri NU verifică informația furnizată pe TikTok, iar 8 din 10 au primit conținut despre alegeri pe platformă.

Peste 41% dintre tineri nu verifică informațiile pe care le găsesc pe TikTok, însă dintre cei care le verifică, 84% caută informații suplimentare pe Google. Peste 43% dintre

tineri consideră în mare sau în foarte mare măsură că informația furnizată de TikTok este credibilă.

8 din 10 tineri au primit, în perioada campaniei electorale și ulterior în perioada alegerilor, conținut pe TikTok despre alegeri. Printre sentimentele pe care le aveau când vedeau aceste informații se numără: o treime s-au simțit informați (33,8%), aproape un sfert s-au simțit amuzați (23,6%), 2 din 10 adolescenți s-au simțit confuzi (19,6%), iar 1 din 7 tineri s-au simțit revoltați (14,2%).

Diagnostic pentru probleme psihologice pe TikTok

O altă informație relevantă de studiul World Vision România este că 1 din 10 tineri și-a pus un diagnostic al unei probleme psihologice (depresie, autism, ADHD) în urma vizualizării de conținut pe TikTok, iar 6 din 10 tineri (61,2%) consideră că TikTok poate oferi sfaturi psihologice viabile, utile. Mai mult, 53,5% dintre tineri consideră că TikTok poate oferi sfaturi medicale viabile/utile.

Procentul copiilor care își pun diagnostice medicale sau psihice pe TikTok scoate în evidență o altă problemă: lipsa oportunităților pentru acești copii de a-și exprima temerile altfel și a-și pune diagnostice de certitudine cu psihologi și medici în viața reală. Atragerea atenției tinerilor asupra acestor probleme poate contribui la educația lor, la recunoașterea simptomelor, precum și la accesul la informații altfel inaccesibile. De asemenea, poate facilita depistarea timpurie și diagnosticarea mai rapidă.

Chestionarul are un eșantion de 1178 de respondenți, cu vârste cuprinse între 14 și 19 ani (cu o vârstă medie de 16.4 ani). Baza a fost ponderată pe categoriile de gen și mediu de rezidență conform INS. Sondaj reprezentativ național cu o marjă de eroare de +/-3% pentru un interval de încredere de 95%.

24. În jur de 230.000 mp de spații logistice și industriale sunt în construcție

Dezvoltatorii au finalizat anul trecut peste 570.000 mp de spații logistice și industriale, în creștere cu 27% față de 2023, astfel că la nivel național stocul de acest tip de spații a ajuns la aproximativ 7,6 milioane mp, arată o analiză realizată de Cushman & Wakefield Echinox.

Activitatea de dezvoltare a revenit pe creștere, după ce în 2023 livrările de proiecte au fost cu 46% sub nivelul din 2022.

Bucureștiul a beneficiat de cea mai mare parte a suprafeței construite în 2024 – 152.500 mp (27% din total), acesta fiind urmat de Ploiești cu 127.200 mp (22% din total) și Brașov cu 76.600 mp (13% din livrările totale din 2024).

“În prezent, la nivel național sunt în construcție circa 230.000 mp, însă estimăm că livrările din acest an vor depăși acest nivel, având în vedere că dezvoltatorii și-au diminuat semnificativ proiectele realizate speculativ, și încep construcția doar după ce au securizat contracte de preînchiriere”, se arată în analiza companiei de consultanță.

În București – Ilfov se află cea mai mare suprafață de spații în construcție (98.000 mp), în timp ce în Arad sunt în construcție 22.000 mp, iar Baia Mare va avea circa 20.000 mp de noi spații finalizate pe parcursul anului.

În ceea ce privește cererea, în ultimul trimestru al anului trecut a fost consemnată o creștere semnificativă a activității de tranzacționare – 64% peste nivelul din trimestrul al treilea. Cu toate acestea, pe întreg anul 2024, companiile au închiriat 842.800 mp de spații industriale și logistice, o scădere de 16,8% comparativ cu 2023. Cererea nouă a avut o pondere de 62% din volumul tranzacționat în 2024, restul fiind renegocieri ale contractelor existente.

Companiile din domeniul FMCG și de retail au fost cele mai active pe piața închirierilor, fiind urmate de firmele de producție și automotive și de operatorii de logistică și distribuție.

Având în vedere evoluția cererii și a activității de tranzacționare, rata de neocupare a înregistrat o ușoară creștere la 4,9%, la nivel național, fiind așteptată o reducere în 2025 datorită numărului limitat de proiecte dezvoltate speculativ.

Chiriile de referință din București și din principalele destinații industriale și logistice din țară au rămas în general constante, între 4,20 – 4,70 euro/mp/lună în T4 2024, la niveluri mai reduse fiind comercializate proiectele cu rate mai mari de neocupare.

Pentru perioada următoare nu sunt estimate fluctuații semnificative ale chiriilor, însă proiectele noi ar putea fi disponibile la chirii mai ridicate, în principal ca urmare a creșterii costurilor de construcție și a prețurilor de achiziție a terenurilor.

25. APIA: Înmatriculările pe segmentul autoturismelor full electrice s-au diminuat cu 28,4%, în ianuarie 2025

Pe piața auto din România, înmatriculările de autovehicule noi au înregistrat o scădere de 10,4%, în prima lună a acestui an, față de ianuarie 2024, în timp ce pe segmentul autoturismelor full electrice s-a raportat o diminuare de 28,4%, respectiv o cotă de piață de 9,8%, arată datele Direcției Generale Permise de Conducere și Înmatriculări (DGPCI).

Potrivit Asociației Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România (APIA), în privința înmatriculărilor de autoturisme noi (ce reprezintă aproximativ 88% din total piață) s-a consemnat o scădere de 5,9%, de la un an la altul.

În ceea ce privește cota de piață, segmentul SUV este pe prima poziție, cu o cotă de 46,6%, în scădere cu 7,2% față de ianuarie 2025, urmat de Clasa C – cu o cotă de 27,3% (-2,2%) și Clasa B – cu o cotă de 15% (+8,2%).

Totodată, în funcție de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, în luna ianuarie a acestui an, motorizările pe benzină plus mild hybrid benzină înregistrează o creștere timidă, de 0,1%, până la o pondere de 59,5% în total. În același timp, autoturismele echipate cu motoare diesel, plus mild hybrid diesel au înregistrat o scădere de 39% și dețin o cotă de 9,8%.

Pe de altă parte, autoturismele „electrificate”, respectiv cele electrice (100% și hibride plug-in), precum și cele full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă) dețineau, în prima lună a anului 2025, o cotă de piață de 30,5%, care depășește cu 20,7 puncte procentuale cota deținută de motoarele diesel, aceasta din urmă categorie incluzând și motorizările mild hybrid diesel.

Autoturismele full electrice dețin o cotă de 9,8% din piață, în scădere de la 12,9%, în timp ce autoturismele plug-in hybrid au ajuns la o cotă de piață de 5%, față de ianuarie 2024, când reprezentau 4,6%.

În topul primelor trei cele mai vândute autoturisme 100% electrice sunt: Dacia Spring – cu 625 de unități și o creștere de 11,4% față de aceeași perioadă a anului precedent, Renault Megane (105 unități, +114,3%) și Tesla Model 3 (cu 90 de unități).

De asemenea, în cazul autoturismelor Plug-in, clasamentul este condus de Volkswagen Golf – cu 51 de unități și o creștere de 1.175%, urmat de Ford Kuga – cu 43 de unități (-37,7%) și Mercedes Benz GLC (42 de unități).

Categoria autoturismelor hibride, fără reîncărcare din surse externe, are pe primul loc Dacia Duster, cu 394 de unități, apoi Toyota Yaris Cross (204 unități, +78,9%) și Toyota Corolla (204 unități).

Conform datelor oficiale, în ianuarie 2025, vehiculele comerciale ușoare și minibus au înregistrat o scădere de 33,6% a înmatriculărilor, raportat la ianuarie 2024, dintre care vehiculele comerciale ușoare fără minibus o scădere de 33,8%.

În această marjă, vehiculele comerciale ușoare electrice au atins, în prima lună a anului în curs, un volum de 231 de unități, comparativ cu 73 de unități, în ianuarie 2024.

Nu în ultimul rând, înmatriculările de vehicule comerciale grele și bus s-au diminuat cu 32,7%, din care vehiculele comerciale grele, de peste 16 tone, plus autotractoarele, au înregistrat un recul 26,7%.

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

26. Participarea Ramonei Chiriac la evenimentul de lansare a Platformei pentru Tehnologiile Semiconducătorilor (PNTS)

La data de, 10 februarie, Ramona Chiriac, șefa Reprezentanței Comisiei Europene în România, a participat la evenimentul de lansare a PNTS, proiect implementat de Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Microtehnologie - IMT București.

Evenimentul de lansare a Platformei pentru Tehnologiile Semiconducătorilor (PNTS) s-a desfășurat la București, în prezența autorităților naționale. Obiectivul principal al Platformei pentru Tehnologiile Semiconducătorilor este de a susține implicarea României în domeniul strategic european al microelectronicii prin revitalizarea ecosistemului național în domeniul tehnologiilor semiconductoare prin dezvoltarea și transferul tehnologic de produse și servicii pentru industrii integratoare cheie.

În cadrul intervenției sale, Ramona Chiriac a reiterat faptul că microelectronica este de o importanță crucială pentru viitorul nostru european și pentru agenda prosperității și a securității care ghidează acțiunile noii Comisii: „Mă bucur să văd că România își concentrează atenția asupra acestui domeniu strategic, esențial atât pentru dezvoltarea tehnologică și economică a Europei, cât și pentru creșterea competitivității economiei europene în contextul geoeconomic actual”.

Șefa Reprezentanței Comisiei Europene în România s-a concentrat și pe faptul că Uniunea Europeană nu va fi doar un simplu spectator în această transformare globală. Având numeroase avantaje strategice, inclusiv capacități de cercetare de ultimă generație și infrastructuri tehnologice avansate, Uniunea Europeană este hotărâtă să își consolideze rolul și să devină un actor global esențial în industria semiconducătorilor. România are astfel o oportunitate de a se poziționa strategic în acest sector, beneficiind de contextul și sprijinul european.

„Prin Planul Național de Redresare și Reziliență, România beneficiază de o alocare de 400 de milioane de euro, sumă care susține atât companiile mari, cât și IMM-urile și universitățile. Această investiție vizează dezvoltarea competențelor, protejarea proprietății intelectuale și accelerarea implementării tehnologiilor avansate, precum și coordonarea la nivel european. La fel ca în cazul celorlalte investiții și reforme prevăzute în Planul Național de Redresare și Reziliență, Comisia Europeană oferă sprijin constant pentru implementarea acestei investiții, inclusiv prin furnizarea de îndrumare tehnică”, a declarat Ramona Chiriac.

Ramona Chiriac a reamintit inclusiv faptul că, la finalul anului 2023, Consiliul Uniunii Europene, reprezentând statele membre, și Parlamentul European au aprobat Actul European privind Cipurile. Acest act reprezintă un pas important pentru consolidarea ecosistemului semiconducătorilor din UE, asigurarea rezilienței lanțurilor de aprovizionare și reducerea dependențelor externe.

27.0 Uniune mai îndrăzneată, mai simplă și mai rapidă: programul de lucru al Comisiei pentru 2025

Comisia a adoptat programul de lucru pentru 2025, care subliniază ambiția sa de a stimula competitivitatea, de a spori securitatea și de a consolida reziliența economică în UE.

În fiecare an, Comisia adoptă un program de lucru care prezintă lista acțiunilor pe care le va întreprinde în următorul an. Întrucât noul colegiu și-a început activitatea la 1 decembrie 2024, programul de lucru al Comisiei pentru primul an al noului mandat a fost adoptat la 11 februarie 2025.

Programul de lucru informează publicul și colegiitorii cu privire la angajamentele politice ale Comisiei de a prezenta noi inițiative, inclusiv propuneri de simplificare, de a retrage propuneri deja înaintate colegiitorilor și de a revizui legislația existentă a UE. Programul de lucru este rezultatul cooperării strânse cu Parlamentul European, cu statele membre și cu organele consultative ale UE.

Programul de lucru se axează pe inițiativele emblematice pe care Comisia urmează să le adopte în primul an al mandatului său pentru a oferi soluții la problemele care contează cel mai mult pentru cetățenii europeni. Acesta reflectă nevoia de a crea mai multe

oportunități și nevoia de inovare și de creștere economică pentru cetățenii și întreprinderile noastre, promovând, în cele din urmă, o UE mai sigură și mai prosperă. Noile inițiative sunt prezentate într-o anexă specifică, alături de evaluările și verificările adecvării anunțate astăzi.

Programul de lucru este însoțit de o comunicare privind punerea în aplicare și simplificarea. Acesta stabilește modul în care Comisia intenționează, în următorii cinci ani, să faciliteze punerea în practică a normelor UE, să reducă sarcinile administrative și să simplifice normele UE. Programul conține obiective și instrumente menite să contribuie la reducerea sarcinii de reglementare, să stimuleze competitivitatea și reziliența și să aducă îmbunătățiri rapide și semnificative pentru cetățeni și întreprinderi.

O agendă strategică de punere în aplicare și de simplificare

Programul de lucru pentru 2025 se axează în mare măsură pe simplificare. Acesta include o primă serie de pachete de măsuri omnibus și propuneri menite să îmbunătățească și să accelereze funcționarea politicilor și a legislației UE pentru a consolida competitivitatea UE.

Primul pachet omnibus va prezenta o simplificare cuprinzătoare care va viza în special domeniul precum raportarea privind finanțarea durabilă, obligația de diligență a întreprinderilor în materie de durabilitate și taxonomia. Alte inițiative, cum ar fi actul legislativ privind accelerarea decarbonizării industriale, vor simplifica cerințele de acordare a autorizațiilor, de autorizare și de raportare. O nouă definiție a întreprinderilor mici cu capitalizare medie va reduce sarcina de reglementare, astfel încât IMM-urile să se confrunte cu mai puține obstacole atunci când se dezvoltă.

Măsurile de simplificare privind politica agricolă comună și alte domenii de politică care îi afectează pe agricultori vor aborda în continuare sursele de complexitate și de sarcină administrativă excesivă pentru administrațiile naționale și agricultori. Vor fi analizate noi propuneri de simplificare, inclusiv un posibil pachet de măsuri omnibus în domeniul apărării, care să contribuie la atingerea obiectivelor de investiții care vor fi stabilite în Cartea albă și pentru a favoriza dezvoltarea întreprinderilor inovatoare.

Progrese comune: principalele rezultate ale programului de lucru al Comisiei pentru 2025

- Prosperitatea și competitivitatea sustenabile: noua Busolă pentru competitivitate va orienta eforturile de creștere durabilă, strategia UE privind întreprinderile nou-înființate și cele aflate în faza de extindere, oferindu-le antreprenorilor mijloacele necesare pentru un acces mai bun la capital. În centrul planului de colaborare pentru decarbonizare și competitivitate se află Pactul pentru o industrie curată, care va deschide calea către îndeplinirea unui obiectiv propus de reducere cu 90 % a emisiilor până în 2040.

- Apărare și securitate: în contextul tensiunilor din peisajul geopolitic, UE își intensifică eforturile de protejare a securității și de garantare a păcii, prezentând planuri privind construcția unui viitor solid pentru apărarea europeană. Investind colectiv și strategic în cooperarea NATO, UE urmărește să își consolideze industria de apărare și să își reducă dependențele. Strategia privind o Uniune a pregătirii pentru situații de criză va îmbunătăți anticiparea crizelor și reziliența, consolidată prin inițiative precum Strategia UE de constituire de stocuri și Actul legislativ privind medicamentele critice pentru a asigura resursele-cheie.

- Sprijinirea cetățenilor, consolidarea societăților noastre și a modelului nostru social: pentru a consolida modelul social unic și extrem de valoros al Europei și pentru a consolida echitatea socială, Comisia va fi vârful de lance al eforturilor de modernizare a politicilor sociale prin intermediul noului Plan de acțiune privind Pilonul european al drepturilor sociale. În vederea adaptării la transformările tehnologice, demografice și sectoriale, Comisia va prezenta Uniunea competențelor pentru a se asigura că toți lucrătorii au educația și formarea de care au nevoie.

- Menținerea calității vieții noastre: Comisia va prezenta o viziune pentru agricultură și alimentație pentru a asigura un cadru stabil pentru agricultori și va prezenta o

foaie de parcurs pentru principalele propuneri. Pactul privind oceanele va crea un cadru unificat pentru politicile privind oceanele, cu scopul de a menține sănătatea oceanelor și de a stimula economia albastră a UE. În plus, Strategia europeană pentru reziliența în domeniul apei va adopta o abordare de la sursă la mare pentru a gestiona în mod eficace resursele de apă, abordând impactul schimbărilor climatice, cum ar fi inundațiile și seceta. Un pachet de măsuri de simplificare a politicii agricole comune va aborda sursele de complexitate și sarcina administrativă pentru agricultori și pentru administrațiile naționale.

- Protejarea democrației și apărarea valorilor: inițiative precum scutul pentru democrație vor permite combaterea amenințărilor precum intensificarea extremismului și a dezinformării. Comisia intenționează, de asemenea, să consolideze strategiile de combatere a discriminării pe criterii de gen, handicap, orientare sexuală sau rasă, inclusiv o strategie reînnoită privind egalitatea pentru persoanele LGBTIQ și o nouă strategie de combatere a rasismului.

- Europa în lume: punerea în valoare a forței și a parteneriatelor noastre: deși eforturile în favoarea libertății Ucrainei rămân o prioritate, UE se angajează să asigure o pace justă, cuprinzătoare și durabilă, întemeiată pe soluția bazată pe coexistența a două state în Orientul Mijlociu. Pactul mediteraneean și Strategia pentru Marea Neagră vor viza în special cooperarea regională, investițiile economice și securitatea, iar o nouă agendă strategică UE-India va oferi o abordare cuprinzătoare pentru identificarea domeniilor de interes strategic comun.

- Atingerea obiectivelor împreună și pregătirea Uniunii noastre pentru viitor: Comisia intenționează să prezinte un nou cadru financiar multianual axat pe simplificarea accesului la finanțarea UE și pe sporirea impactului financiar pentru a sprijini finanțarea națională, privată și instituțională. În plus, accentul pus pe revizuirea politicilor înainte de extindere va evalua în continuare consecințele și impactul extinderii asupra tuturor politicilor UE, garantând că politicile noastre pot funcționa în mod eficace într-o Uniune lărgită.

28. România deschide piața tunisiană pentru exportul de animale și produse de origine animală

România a oficializat, miercuri, cadrul sanitar-veterinar necesar pentru exportul de ovine, bovine și produse derivate către Tunisia, în urma semnării certificatelor sanitare veterinare de către președintele ANSVSA, Alexandru Bociu, la Tunis, potrivit Agerpres.

Acordul include și exportul de carne de pasăre, ouă pentru incubație și pui de o zi, deschizând noi oportunități pentru fermierii români.

Delegația ANSVSA, condusă de Alexandru Bociu, s-a întâlnit cu oficiali ai Direcției Generale a Serviciilor Veterinare din Tunisia (DGSV) pentru a prezenta standardele de siguranță și funcționarea rețelei de laboratoare veterinare din România. Discuțiile s-au axat pe accelerarea exporturilor, recunoașterea calității produselor și organizarea unor vizite tehnice ale specialiștilor tunisieni în România.

Un punct de interes major a fost calitatea superioară a produselor avicole românești, deja apreciate pe piețele europene, și potențialul acestora pe piața tunisiană..

29. România, cel mai mare deficit de încasare a TVA din UE în 2022

România a înregistrat în 2022 cel mai mare deficit de încasare a TVA din Uniunea Europeană, pierzând 30,6% din veniturile aferente acestei taxe, potrivit raportului privind deficitul de colectare a TVA (VAT Gap) publicat de Comisia Europeană la finalul anului 2024, citează Agerpres.

Deși procentul rămâne cel mai ridicat din UE, acesta a scăzut cu 4,2% față de 2021, marcând un posibil început al unei îmbunătățiri, arată analiza companiei de consultanță fiscală Forvis Mazars.

La nivel european, deficitul de colectare a TVA a crescut de la 6,6% în 2021 la 7% în 2022. Cele mai mici pierderi au fost înregistrate în Cipru (-0,7%), Portugalia (1,3%) și Irlanda (1,6%), în timp ce cele mai mari au fost în Slovacia (14,6%), Malta (25,9%) și România (30,6%). În termeni absoluți, Italia a pierdut cele mai mari sume din TVA necolectată, urmată de Germania și Franța.

Potrivit consultanților, România a intrat pe un trend descendent al deficitului de TVA, după un deceniu în care acesta a depășit constant 30%. Valoarea nominală a pierderilor de TVA a fost de peste 8 miliarde de euro în 2022. Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) include măsuri de digitalizare a administrației fiscale, cu obiectivul de a reduce deficitul de TVA la 29% până în 2026.

Printre măsurile implementate recent se numără sistemele RO e-Factura, RO e-Transport și SAF-T, iar din august 2024 a fost introdus și sistemul RO e-TVA, care precompletează declarațiile de TVA pe baza datelor din sistemele fiscale digitale. Specialiștii estimează că impactul acestor măsuri va deveni mai vizibil în rapoartele viitoare.

30. Inflația în SUA accelerează în ianuarie, depășind așteptările analiștilor

Inflația în Statele Unite a accelerat în luna ianuarie 2025, ajungând la 3% în ritm anual, pentru a patra lună consecutivă, în ciuda așteptărilor analiștilor care previzionau o încetinire, potrivit datelor publicate miercuri de Departamentul american al Muncii, citate de Agerpres.

Datele privind indicele prețurilor de consum (IPC) arată că prețurile au crescut cu 3% în perioada ianuarie 2024 – ianuarie 2025, față de un avans de 2,9% în luna decembrie 2024. Analiștii intervievați de MarketWatch estimau o încetinire a inflației la 2,8% în ritm anual în luna ianuarie.

Mai surprinzător, inflația de bază, care exclude prețurile volatile ale energiei și alimentelor, a urcat la 3,3% în ritm anual, depășind așteptările de reducere. Printre categoriile care au înregistrat cele mai mari creșteri de prețuri se numără asigurările pentru automobile, vehiculele de ocazie, activitățile de divertisment, îngrijirile medicale, biletele de avion și tarifele pentru comunicații.

Aceste date ar putea influența politica monetară a Băncii Centrale a SUA (Fed), care ar putea fi mai reticentă în reducerea dobânzii de referință, având în vedere că piața muncii rămâne puternică și consumul nu dă semne de încetinire. Totuși, Fed urmărește un alt indicator al inflației, indicele PCE, care a urcat la 2,6% în ritm anual în decembrie 2024. Obiectivul Fed este de a aduce inflația la 2%.

31. Cotația aluminiului scade pe fondul noilor tarife anunțate de Trump

Cotația aluminiului la bursa de la Londra a scăzut miercuri, pentru a doua zi consecutivă, pe măsură ce investitorii analizează impactul tarifelor impuse de președintele SUA, Donald Trump, la importurile de oțel și aluminiu, transmite Agerpres. La ora 1:06 p.m., prețul aluminiului a scăzut cu 1%, ajungând la 2.618 dolari pe tonă.

Trump a semnat luni două decrete care stabilesc tarife vamale de 25% pe importurile de oțel și aluminiu, începând din 12 martie. Măsurile vor fi aplicate global, fără excepții, iar analiștii estimează că efectul tarifelor asupra prețului aluminiului va fi mai evident pe piața internă din SUA, prin creșterea primelor, decât printr-o majorare a prețurilor globale. De asemenea, există speculații privind posibilitatea redirectionării livrărilor de aluminiu din America către alte piețe, precum și despre posibile excepții de la taxe pentru anumite țări.

Japonia a cerut deja scutirea firmelor sale de tarife, iar Australia spera, inițial, la aceeași excepție, însă acest lucru a fost respins de consilierul pentru comerț al lui Trump, Peter Navarro, care a acuzat Australia de "uciderea" pieței americane de aluminiu. Canada, cel mai mare furnizor de aluminiu al SUA, nu a fost menționată ca beneficiară a scutirii.

Ursula von der Leyen, președinta Comisiei Europene, a declarat marți că UE va răspunde cu "contramăsuri ferme și proporționale" la noile tarife, exprimându-și regretul

față de decizia Statelor Unite și subliniind impactul negativ asupra companiilor și consumatorilor. De asemenea, comisarul european pentru comerț, Maros Secofic, a menționat că Bruxelles-ul analizează în prezent amploarea măsurilor, înainte de a anunța contraofensiva.

32. România, vizată de o procedură de infringement pentru netranspunerea corectă a Directivei privind plasticul de unică folosință

Comisia Europeană a declanșat miercuri o procedură de infringement împotriva României pentru că nu a transpus corect și complet Directiva UE 2019/904 privind reducerea impactului anumitor produse din plastic asupra mediului, potrivit Agerpres.

Executivul european a trimis o scrisoare de punere în întârziere, oferind autorităților române un termen de două luni pentru a remedia situația.

Legislația națională extinde unele excepții de la interdicția plasării pe piață a produselor din plastic de unică folosință, cum ar fi agitatoarele pentru băuturi și bețele de plastic utilizate în scopuri medicale. De asemenea, România nu a implementat corect prevederile privind responsabilitatea producătorilor, care ar trebui să acopere integral costurile aferente gestionării deșeurilor din plastic.

Un alt aspect semnalat de Comisie este lipsa unor măsuri care să încurajeze utilizarea alternativelor sustenabile la plasticul de unică folosință pentru ambalarea alimentelor.

Dacă România nu oferă un răspuns satisfăcător în termenul stabilit, Comisia Europeană ar putea avansa procedura prin emiterea unui aviz motivat, ceea ce ar putea duce la sancțiuni suplimentare.

33. Comisia Europeană solicită României să aplice corect Directiva privind efectuarea la timp a plăților autorităților publice către firmele private

Comisia Europeană a decis miercuri să emită un aviz motivat către România pentru că nu a aplicat în mod corect reglementările Directivei UE 2011/7 privind combaterea întârzierii în efectuarea plăților în tranzacțiile comerciale.

Întârzierea plăților afectează negativ afacerile, în special IMM-urile, reducând lichiditățile, afectând creșterea și slăbind reziliența.

Conform Directivei, se cere autorităților publice să-și plătească la timp furnizorii, stabilind un exemplu pozitiv în lupta cu comportamentul de plată necorespunzător din sectorul privat. inormează Agerpres.

Conform Comisiei, organismul public de asigurări de sănătate din România întârzie în mod semnificativ plățile către farmaciile independente românești pentru medicamentele furnizate pacienților, conform sistemului național de asigurări de sănătate. Întârzierea plăților de către autoritățile române afectează negativ întregul lanț de aprovizionare și riscă să ducă la falimentul farmaciilor din România.

Prin urmare, Comisia Europeană a decis să trimită o scrisoare de punere în întârziere către România, care are acum la dispoziție două luni pentru a răspunde solicitărilor CE.

În absența unui răspuns satisfăcător, Executivul comunitar poate decide trimiterea cazului la Curtea de Justiție a Uniunii Europene (CJUE).

34. BEI: 90% dintre firmele românești iau măsuri pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, dar eficiența energetică rămâne o provocare

90% dintre firmele românești au implementat măsuri pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, comparabil cu tendințele europene, însă progresele în eficiența energetică sunt limitate, potrivit sondajului Grupului Băncii Europene de Investiții (EIBIS), citat de Agerpres.

Măsurile adoptate de companii includ reducerea deșeurilor, reciclarea, economisirea energiei și utilizarea unor tehnologii mai puțin poluante. În comparație cu alte firme din UE,

cele din România sunt mai active în gestionarea deșeurilor și în implementarea tehnologiilor sustenabile, dar mai puțin preocupate de optimizarea consumului energetic.

Investițiile în România sunt cu 27% peste nivelul anterior pandemiei, însă doar 70% dintre firme investesc, sub media UE de 87%. În ceea ce privește inovarea, 3 din 10 companii desfășoară activități în acest domeniu, la același nivel cu media europeană.

Principalele provocări pentru firmele din România rămân incertitudinea economică, costurile ridicate ale energiei și lipsa forței de muncă specializate.

Vicepreședintele BEI, Ioannis Tsakiris, a subliniat că „întreprinderile românești dau dovadă de reziliență și optimism” și a reafirmat angajamentul BEI de a sprijini investițiile locale prin finanțare.

35. Klaus Iohannis și-a încheiat mandatul. Ilie Bolojan este președinte interimar

Klaus Iohannis și-a încheiat, miercuri, mandatul de președinte al României, iar Ilie Bolojan a preluat funcția de președinte interimar.

Ceremonia de predare – primire a mandatului a durat în jur de 30 de minute, potrivit Agerpres.

Iohannis l-a întâmpinat pe Bolojan în Holul de Onoare al Palatului Cotroceni, au făcut o fotografie și au avut o scurtă întrevedere.

Ulterior, pe Platoul Marinescu a avut loc o ceremonie de plecare. Klaus Iohannis a trecut în revistă, pentru ultima dată, Garda de Onoare. A fost intonat Imnul național al României, iar Klaus Iohannis a salutat Drapelul țării.

Klaus Iohannis și-a dat luni demisia din funcție, în contextul în care în Parlament se pusese în mișcare procedura de suspendare a lui din calitatea de șef al statului. El a susținut că procedura de suspendare ar duce România în criză și ”nu va înțelege absolut nimeni ce rost are un astfel de demers, când președintele în funcție va pleca oricum”..

36. Georgia: Consiliul suspendă regimul de scutire de viză pentru diplomați și funcționari

Consiliul a decis să suspende anumite părți ale Acordului dintre UE și Georgia privind facilitarea eliberării vizelor. Acest lucru poate duce la obligativitatea ca diplomații și funcționarii georgieni să solicite viză atunci când călătoresc în UE. Drepturile fundamentale și valorile democratice sunt principii esențiale ale integrării în UE. Funcționarii care reprezintă o țară ce calcă în picioare aceste valori nu ar trebui să beneficieze de facilitarea accesului la UE.

Regresul democrației și represiunea

Decizia este o reacție la adoptarea anul trecut de către Georgia a unei „Legi privind transparența influenței străine” și a unui pachet legislativ privind „valorile familiale și protecția minorilor”. UE consideră că aceste acte legislative subminează drepturile fundamentale ale poporului georgian, inclusiv libertatea de asociere și de exprimare, dreptul la viață privată, dreptul de a participa la afacerile publice și sporesc stigmatizarea și discriminarea. Acțiunile întreprinse de Georgia încalcă principiile fundamentale pe baza cărora a fost încheiat Acordul de facilitare și contravin intereselor UE și ale statelor sale membre. Propunerea reprezintă, de asemenea, un răspuns la represiunea violentă exercitată de către autoritățile georgiene împotriva protestatarilor pașnici, a politicienilor și a mass-mediei independente, care a început după ce guvernul a anunțat la 28 noiembrie 2024 că va înceta, până în 2028, demersurile de începere a negocierilor cu UE.

Persoane afectate

Acordul de facilitare a eliberării vizelor va fi suspendat pentru următoarele categorii:

- membrii delegațiilor oficiale ale Georgiei care participă la reuniuni oficiale și la alte evenimente organizate de organizații interguvernamentale pe teritoriul unei țări din UE
- membrii guvernelor și parlamentelor naționale și regionale ale Georgiei, membrii Curții Constituționale a Georgiei și membrii Curții Supreme a Georgiei

- titularii de pașapoarte diplomatice

Resortisanții georgieni care dețin pașapoarte obișnuite vor continua să beneficieze de exceptarea de la obligativitatea vizelor atunci când călătoresc în UE pentru șederi de scurtă durată.

Context

Acordul dintre UE și Georgia privind facilitarea eliberării vizelor a intrat în vigoare la 1 martie 2011. Scopul său era de a facilita eliberarea vizelor pentru cetățenii georgieni pentru șederi în UE de cel mult 90 de zile în orice perioadă de 180 de zile. Articolul conține o clauză care stipulează că „fiecare parte poate suspenda integral sau parțial prezentul acord din motive de ordine publică, securitate națională sau protecție a sănătății publice”.

La 1 martie 2017, Consiliul și Parlamentul European au adoptat un regulament prin care resortisanții georgieni erau exceptați pe deplin de la obligativitatea vizelor atunci când călătoreau în UE.

Etapele următoare

Odată cu intrarea în vigoare a suspendării parțiale – și deoarece cetățenii georgieni sunt exceptați de la obligativitatea vizelor – statele membre pot decide să adopte măsuri naționale pentru a aplica obligativitatea vizelor pentru titularii de pașapoarte diplomatice, de serviciu/oficiale și de pașapoarte speciale.

37. Frontex: UE urmează să semneze un acord de cooperare cu Bosnia și Herțegovina

Consiliul a adoptat o decizie care permite UE să semneze un acord cu Bosnia și Herțegovina privind activitățile operative desfășurate de Agenția Europeană pentru Poliția de Frontieră și Garda de Coastă (Frontex).

Acordul va permite UE și Bosniei și Herțegovinei să organizeze operațiuni comune care să implice polițiștii de frontieră din cadrul Frontex și polițiștii de frontieră din Bosnia și Herțegovina. Aceasta înseamnă, de asemenea, că din partea Frontex pot fi trimise în Bosnia și Herțegovina echipe de gestionare a frontierelor, iar Frontex va putea să acorde Bosniei și Herțegovinei asistență în gestionarea fluxurilor de migrație și combaterea imigrației ilegale și a formelor de criminalitate transfrontalieră.

Context

Pentru a-și îndeplini sarcinile, Frontex poate desfășura acțiuni legate de gestionarea frontierelor UE pe teritoriul unei țări terțe – sub rezerva acordului țării respective. De la adoptarea, în 2019, a unui nou regulament privind Agenția Europeană pentru Poliția de Frontieră și Garda de Coastă, personalul Frontex poate exercita competențe executive într-o țară terță, cum ar fi verificări la frontiere și înregistrarea persoanelor.

În 2022, Consiliul a autorizat deschiderea negocierilor cu patru parteneri din Balcanii de Vest privind cooperarea cu Frontex. De atunci, UE a semnat acorduri de cooperare în materie de gestionare a frontierelor cu Albania, Muntenegru, Macedonia de Nord și Serbia.

38. S-au anunțat câștigătorii ediției din 2024 a concursului UE pentru tineri traducători - *Juvenes Translatores*

Aflat la cea de a 18-a ediție, concursul *Juvenes Translatores* se adresează liceenilor în vârstă de 17 ani din cele 27 de state ale Uniunii Europene.

Finanțat prin [programul Erasmus+](#), concursul *Juvenes Translatores* este organizat în fiecare an de Direcția Generală Traduceri a Comisiei Europene, începând din 2007, pentru a promova traducerile și multilingvismul. Acest concurs a schimbat viața multora dintre participanți și câștigători. Unii au decis să facă studii universitare în domeniul traducerilor, iar alții s-au alăturat departamentelor de traducere ale Comisiei Europene pentru a efectua un stagiu sau pentru a urma o carieră ca traducători.

Concursul *Juvenes Translatores* își propune să promoveze studiul limbilor străine în școli și să le ofere tinerilor posibilitatea de a-și face o idee despre meseria de traducător. Concursul li se adresează elevilor de liceu cu vârsta de 17 ani și se desfășoară simultan în toate școlile selectate din UE.

Multilingvismul și, drept urmare, activitatea de traducere au constituit un element integrant al UE încă de la crearea Comunităților Europene. Multilingvismul a fost consacrat chiar în primul [regulament](#) de stabilire a limbilor care urmau să fie utilizate în Comunitatea Economică Europeană din acea vreme, adoptat în 1958. De atunci, numărul limbilor oficiale ale UE a crescut de la 4 la 24, odată cu aderarea tot mai multor țări la UE.

Anul acesta, 3 070 de participanți plini de entuziasm și-au testat aptitudinile prin traducerea unui text în și din oricare dintre cele 24 de limbi oficiale ale UE.

Deși engleza a fost una dintre opțiunile cele mai populare, cele 144 de combinații lingvistice alese de elevii participanți din cele 713 școli selectate* au inclus, de asemenea, perechi de limbi precum poloneză-portugheză, slovenă-daneză și portugheză-finlandeză.

Elevii români au ales și ei să traducă preponderent din engleză în română, dar traducerea câștigătoare din acest an din România a fost din germană în română.

Dintre toate traducerile realizate de elevii participanți în ziua de 28 noiembrie a anului trecut, când concursul *Juvenes Translatores* s-a desfășurat simultan în toate cele 27 de state membre ale UE, traducătorii Comisiei Europene au selectat câte un câștigător pentru fiecare țară din UE.

Câștigătoarea din România a celei de-a 18-a ediții a concursului *Juvenes Translatores* este Sabina Terzea, elevă la Colegiul Național „Ion C.Brătianu” din Pitești, o prezență constantă la etapele naționale ale olimpiadelor de limba engleză și de limba germană, unde a înregistrat mereu rezultate foarte bune.

Ceremonia de premiere va avea loc pe 10 aprilie, la Bruxelles.

Cu această ocazie, cei 27 de tineri traducători se vor întâlni și cu traducătorii Comisiei Europene, pentru a vedea cum lucrează aceștia, și, de asemenea, vor putea descoperi limbile și culturile celorlalți participanți. Câștigătorul suedez de anul trecut, Ivar Lasses a spus: *Juvenes Translatores m-a făcut să cred în „Proiectul european”*.

Pe lângă câștigătorii din fiecare țară, un număr de 341 de elevi din întreaga UE au primit mențiuni speciale pentru traducerile lor remarcabile.

România se mândrește anul acesta cu un număr de 25 de elevi care au primit mențiuni speciale. Ei au tradus din engleză, germană, italiană și polonă în română, dar și, într-un caz, din română în engleză.

* Selecția școlilor se face în mod aleatoriu, de calculator, dintre toate școlile înscrise pentru fiecare țară. Numărul școlilor care pot participa din fiecare țară UE este egal cu numărul de locuri deținut de țara respectivă în Parlamentul European.

Tot din română în engleză a tradus și un elev român din Malta. Ștefan Doandăș învață la St Martins College Sixth Form din Swatar și traducerea sa a obținut, de asemenea, o mențiune specială pentru Malta.

25 de elevi din București și mai multe județe din România au obținut mențiuni speciale.

Surse de informare:

- ***Documente adoptate de Comisia Europeană***
- ***Reprezentantul Senatului la Parlamentul European***
- ***Reprezentanța Comisiei Europene în România***

Buletin informativ elaborat de:

SERVICIUL AFACERI EUROPENE